

2026年 9 月25日

各 位

会 社 名 フュージョン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 佐々木 卓也
コード番号：3977 札幌アンビシヤス
問 合 せ 先 専務取締役 安田 真
(TEL. 011-271-8055)

ウェビナー「「なんとなく配信」から脱却する CRM 施策設計
～成果につながるマーケティング運用改善のポイント～」の開催について

当社は、ウェビナー「「なんとなく配信」から脱却する CRM 施策設計～成果につながるマーケティング運用改善のポイント～」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

メルマガ・LINE・アプリなどの CRM 施策が、日々の業務に追われて「なんとなく配信」になっていませんか。

CRM 施策は顧客との継続的な関係構築に欠かせない一方で、目的や KPI の不明確さ、チャネルの複雑化、業務の属人化、効果検証不足などの課題を抱える企業も少なくありません。

成果につながる CRM 施策運用を実現するためには、単発の配信施策ではなく、顧客との関係づくりを軸にした戦略設計と、それを支える業務設計・改善サイクルが重要です。

本ウェビナーでは、CRM 施策運用で起こりがちな課題を整理しながら、成果につながる CRM 戦略、顧客起点のコミュニケーション設計、属人化を防ぐ業務設計、効果検証と改善の進め方について解説します。

CRM 施策を「やりっぱなし」で終わらせず、事業成果につながる仕組みとして運用したい企業様におすすめです。ぜひお申し込みください。



FUSION
MARKETING COMPANY

「なんとなく配信」から脱却する

CRM 施策設計

成果につながるマーケティング運用改善のポイント

フュージョン株式会社
アカウントリレーション統括部 2部第3チーム
マネージャー 船橋 智 (ふなはし さとし)

10/20 [TUE] **12:00 - 13:00** ONLINE配信

参加
無料

<開催概要>

セミナー名：「なんとなく配信」から脱却する CRM 施策設計～成果につながるマーケティング運用改善のポイント～

開催日時： 2026 年 10 月 20 日（火） 12:00 - 13:00

参加費：無料（事前登録制）

視聴方法：オンライン（Zoom）

◆ウェビナー詳細・お申込み

<https://www.fusion.co.jp/webinar/20261020>

※法人のお客様を対象としております。なお、同業他社様からのお申込みはご遠慮いただいておりますので、何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

<こんな方におすすめ>

- ・メルマガ・LINE・アプリなどの CRM 施策運用に携わっている方
- ・配信業務が属人化しており、安定した運用体制を構築したい方
- ・CRM 施策の目的や KPI 設定に課題を感じている方
- ・顧客コミュニケーション設計やカスタマージャーニーを見直したい方
- ・CRM 施策の効果検証や改善の進め方を学びたい方
- ・人手不足の中でも CRM 施策を効率化・高度化したい方
- ・CRM 施策を事業成果につなげたい方

<このウェビナーで分かること>

- ・CRM 施策運用で起こりがちな課題とその背景
- ・成果につながる CRM 運用の基本的な考え方
- ・顧客体験を軸にしたコミュニケーション設計の進め方
- ・属人化を防ぎ、安定運用を実現する業務設計のポイント
- ・効果的な PDCA を回すための効果検証・改善の考え方
- ・再現性のある CRM 施策運用の実践イメージ

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】 9:00～18:00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上