

2026年 8 月25 日

各 位

会 社 名 フュージョン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 佐々木 卓也
コード番号：3977 札幌アンビシャス
問 合 せ 先 専務取締役 安田 真
(TEL. 011-271-8055)

共催ウェビナー「化粧品・健康食品 EC の「売り方」会議 2026 ～商品開発・薬事表現・ 販促・CRM… 9 社が語る“規制の中で価値を伝えきる”全工程～」の実施について

株式会社マクロジと当社を含む 9 社共催で、ウェビナー「化粧品・健康食品 EC の「売り方」会議 2026 ～商品開発・薬事表現・販促・CRM… 9 社が語る“規制の中で価値を伝えきる”全工程～」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

化粧品・健康食品 EC 市場では、薬機法や景品表示法などによる表現規制が強化される一方で、広告コストの上昇や競争激化への対応が求められています。そのような環境下においては、商品開発から集客、販促、CRM までを一貫して設計し、顧客に適切に価値を伝えることが重要となっています。

本ウェビナーでは、商品開発 (OEM)、薬事・広告表現、EC サイト運営、Amazon 戦略、広告運用、VOC 活用、CRM など、化粧品・健康食品 EC における「売り方」の全工程について、各領域の専門企業 9 社が実践的なノウハウを解説します。

当社は「化粧品 EC の F2 転換をどう高める？ 郵送 DM と顧客理解から学ぶ CRM 成功事例」をテーマに、新規顧客の継続購入を促進するための考え方や、顧客理解を起点としたコミュニケーション設計、郵送 DM や LP を活用した CRM 施策の実践事例についてご紹介いたします。ぜひお申込みください。



「効く」と言えない商品を、どう売るか。/
化粧品・健康食品ECの「売り方」会議 2026
～商品開発・薬事表現・販促・CRM…9社が語る
“規制の中で価値を伝えきる”全工程～

無料 Zoom | 2026年 9月16日 水 | 13:00~16:45

<開催概要>

セミナー名：化粧品・健康食品 EC の「売り方」会議 2026

～商品開発・薬事表現・販促・CRM… 9 社が語る“規制の中で価値を伝えきる”全工程～

開催日時：2026 年 9 月 16 日（水）13:00～16:45

開催形式：オンライン開催（Zoom）

参加費：無料（事前申込制）

◆イベント詳細・お申込み

<https://maclogi.co.jp/seminar/seminar-20260916/?from=fusion>

<このような方におすすめ>

- ・化粧品・健康食品 EC 事業を運営している方
- ・薬機法や景表法の制約下で効果的な販促手法を模索している方
- ・Amazon や楽天市場などのモールと、自社 EC を組み合わせた販売戦略を強化したい方
- ・レビューや VOC を販促や商品改善に活用したい方
- ・CRM 施策による LTV 向上やリピート促進に取り組みたい方

<学べること>

- ・商品開発から CRM までを見据えた EC 事業成長の全体設計
- ・薬機法・景表法を踏まえた広告表現の考え方
- ・Amazon や楽天市場における販売戦略と実践ノウハウ
- ・VOC やレビューを活用したマーケティング手法
- ・顧客育成と LTV 向上を支える CRM 戦略

<当社登壇概要>

テーマ：化粧品 EC の F2 転換をどう高める？郵送 DM と顧客理解から学ぶ CRM 成功事例

登壇時間：16:20～16:45

概要：化粧品 EC における F2 転換の考え方と、顧客理解を起点に郵送 DM や LP を活用して継続購入につなげた事例を交えながら、実践的な CRM 改善のポイントを解説します。

<共催企業>

株式会社マクロジ / 三生医薬株式会社 / 薬事法広告研究所（DC アーキテクト株式会社） /
アグザルファ株式会社 / 株式会社エフカフェ / アライドアーキテクト株式会社 /
W2 株式会社 / 株式会社 TeN / フュージョン株式会社

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】9:00～18:00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>