

2026年8月4日

各 位

会 社 名 フュージョン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 佐々木 卓也
コード番号：3977 札幌アンビシヤス
問 合 せ 先 専務取締役 安田 真
(TEL. 011-271-8055)

ウェビナー「年賀・クリスマス施策を見直す！成果につながる シーズナル CRM コミュニケーションの作り方」オンデマンド配信のお知らせ

当社は、ウェビナー「年賀・クリスマス施策を見直す！成果につながるシーズナル CRM コミュニケーションの作り方」のオンデマンド配信を実施いたします。

毎年実施している年賀施策やクリスマス施策について、「恒例だから実施している」「前年踏襲で進めている」「成果が次につながっている実感がない」といった課題を抱えていませんか。

年賀 DM やアドベントカレンダーDM などのシーズナル施策は、単なる季節販促ではなく、顧客との接点を創出し、顧客理解や関係構築を深める重要な機会です。

本ウェビナーでは、年賀施策やクリスマス時期のアドベントカレンダー施策を題材に、シーズナル施策を一過性のキャンペーンで終わらせず、顧客との関係性を深める CRM 施策として設計する考え方をご紹介します。

顧客ステージや購買行動に応じて、誰に、何を、どのような体験として届けるべきか。

施策後の反応や結果を、次回の改善やLTV 向上にどうつなげるべきか。

毎年のシーズナル施策を見直し、顧客との関係性を深める CRM 施策へ進化させたい方におすすめの内容です。ぜひお申込みください。

年賀・クリスマス施策を見直す！

**成果につながるシーズナル
CRMコミュニケーションの作り方**

無料オンデマンド配信

2026/8/18[tue]～

講師：元氏 温彩（もとうじ はるあ）
フュージョン株式会社 アカウトレイション統括部 2部
第3チーム アカウトプランナー



<開催概要>

セミナー名：「年賀・クリスマス施策を見直す！成果につながるシーズナル CRM コミュニケーションの作り方」

配信期間：2026 年 8 月 18 日（火）～

配信形式：オンデマンド配信

※リアルタイム配信ではありませんので、配信日以降ご都合の良いタイミングでご視聴ください。

視聴方法：YouTube（限定公開 URL）

参加費：無料

◆ウェビナー詳細・お申込み

<https://www.fusion.co.jp/webinar/20260818>

※法人のお客様を対象としております。なお、同業他社様からのお申込みはご遠慮いただいておりますので、何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

<このウェビナーで分かること>

- ・シーズナル施策を CRM コミュニケーションとして捉える考え方
- ・年賀・クリスマス施策で見直すべき設計ポイント
- ・顧客ステージや購買行動に応じたコミュニケーション設計の考え方
- ・シーズナル施策を LTV 向上・ロイヤルティ向上につなげる考え方

<このような方におすすめ>

- ・小売・EC・通販企業のマーケティングご担当者
- ・CRM 施策担当者
- ・マーケティング責任者
- ・少人数でマーケティング施策を運用している方
- ・季節施策の成果改善に課題を感じている方
- ・顧客ロイヤルティの向上に取り組みたい方

<事前申し込み特典>

コミュニケーション設計向けお役立ち資料「作成例付き！1 時間で作れる！カスタマージャーニーマップ」

※特典締切日：2026 年 8 月 17 日（月） 23 時 59 分 フォーム送信分まで

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】9：00～18：00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上