

2026年6月18日

各位

会社名 フュージョン株式会社  
代表者名 代表取締役社長 佐々木 卓也  
コード番号: 3977 札幌アンビシャス  
問合せ先 専務取締役 安田 真  
(TEL. 011-271-8055)

## ウェビナー「なんとなく配信」から成果につながる CRM 施策設計～属人化・やりっぱなしを防ぐ、マーケティング業務改善の実践ポイント～の開催について

当社は、ウェビナー「なんとなく配信」から成果につながる CRM 施策設計～属人化・やりっぱなしを防ぐ、マーケティング業務改善の実践ポイント～」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

メルマガ・LINE・アプリなどの CRM 施策が、日々の業務に追われて「なんとなく配信」になっていませんか？

CRM 施策は、継続的な顧客接点づくりに欠かせない一方で、目的や KPI が曖昧なまま配信が続いたり、効果検証や改善が後回しになったりするケースも少なくありません。運用ルールや判断基準が曖昧な CRM 施策は、ツールやチャネルが増えれば増えるほど、属人化・形骸化しやすくなります。

本ウェビナーでは、CRM 施策運用で起こりがちな課題を整理しながら、「施策目的・KPI 整理」「コミュニケーション設計」「業務設計」「PDCA 運用」の観点から、成果につながる運用へ改善するためのポイントを解説します。

属人化や人手不足による運用負荷を抑えながら、顧客理解に基づいた施策設計、業務フローの見直し、効果検証を前提とした改善サイクルを整え、より事業への成果へつなげたい企業様におすすめの内容です。ぜひお申込みください。



「なんとなく配信」から成果につながる

**CRM 施策設計**

属人化・やりっぱなしを防ぐ、マーケティング業務改善の実践ポイント

**7/14 [TUE] 12:00 - 13:00**

参加無料

ONLINE配信

FUSION MARKETING COMPANY

フュージョン株式会社  
アカウントリレーション統括部 第3チーム  
マネージャー **船橋 智** (ふなはし さとし)

### <開催概要>

セミナー名：「なんとなく配信」から成果につながる CRM 施策設計～属人化・やりっぱなしを防ぐ、マーケティング業務改善の実践ポイント～

開催日時： 2026 年 7 月 14 日（火） 12:00 - 13:00

参加費：無料（事前登録制）

視聴方法：オンライン（Zoom）

### ◆ウェビナー詳細・お申込み

<https://www.fusion.co.jp/webinar/20260714>

※法人のお客様を対象としております。なお、同業他社様からのお申込みはご遠慮いただいております。

### <こんな方におすすめ>

- ・メルマガ・LINE・アプリなど、CRM 施策の配信運用・改善に関わっている方
- ・CRM 施策が属人化しており、安定した運用体制を作りたい方
- ・配信はしているが、目的・KPI・改善サイクルが曖昧になっている方
- ・顧客コミュニケーション設計やカスタマージャーニー設計を見直したい方
- ・人手不足の中でも、CRM 施策を効率化・高度化したい方
- ・施策実行だけでなく、PDCA を回して事業貢献につなげたい方

### <このウェビナーで分かること>

- ・CRM 施策運用で起こりがちな課題
- ・成果につながる CRM 運用に必要な考え方
- ・安定運用と高度化を両立する業務設計の考え方
- ・効果的な PDCA を回すための効果検証・改善ポイント
- ・再現性のある CRM 施策運用に向けた実践イメージ

### 《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】 9:00～18:00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上