

パンで続ける健康づくり！ 『さっぽろウェルネスプロジェクト』応援商品発売のお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、2026年4月1日（水）に食物繊維を豊富に含み、毎日の食事を通じて健康づくりをサポートする新商品を発売いたします。本商品は「さっぽろウェルネスプロジェクト」を応援し、札幌市が推進する市民の健康づくりにも貢献してまいります。

【商品写真】



野沢菜焼き豚マヨパン



ホワイトチョコミルクローフ

【商品特徴】

高食物繊維小麦粉「アミュリア」を使用し、おいしさはそのままに、手軽に食物繊維も摂取できる商品です。厚生労働省が示す食物繊維の摂取目標量に対し、成人は1日当たり概ね2~4g不足しているとされており、本品1個で不足しがちな食物繊維を手軽に摂取できます。

◇野沢菜焼き豚マヨパン

ごろっとした炙り焼き豚ダイスとごま油の効いた野沢菜にマヨを混ぜたフィリングを包んで焼き上げました。具材の満足感をしっかり楽しみながら、食物繊維も摂取できる惣菜パンです。（1個当たりの食物繊維 4.3g）

◇ホワイトチョコミルクローフ

北海道産牛乳を使用したミルクシートとホワイトチョコチップを練り込み、さらに北海道産生クリームを配合しました。生仕立てのふんわり柔らかな食感の菓子パンです。（1個当たりの食物繊維 7.7g）

【さっぽろウェルネスプロジェクトとは】

さっぽろウェルネスプロジェクトは、札幌市が「誰もが幸せを感じながら生活し、生涯現役として活躍できること。身体的・精神的・社会的に健康であること」を「ウェルネス」として定め、札幌市民の「健康寿命の延伸」を目指して進めている取り組みです。「ウェルネス 何スル？」を合言葉に、「タベル」「ウゴク」「ハカル」「トトノエル」をテーマにしたイベントやセミナー、体験プログラムを札幌市内各地で企業や団体と連携し、展開しています。

パッケージには「ウェルネコ」が登場！

令和7年度に札幌市ウェルネス推進キャラクターとして誕生しました。本品のパッケージにはウェルネコのイラストを使用いたします。「健康」をもっと楽しく身近に感じることができるよう、ウェルネコと一緒にウェルネス推進を応援していきます。



【商品情報】

発売日／2026年4月1日（水）

販売地域／北海道全域と青森県及び一部東北エリアのスーパー・コンビニエンスストア・一般小売店等

以上