

2026年3月17日

各位

会社名 フュージョン株式会社
代表者名 代表取締役社長 佐々木 卓也
コード番号：3977 札幌アンビシャス
問合せ先 専務取締役 安田 真
(TEL. 011-271-8055)

ウェビナー「最速解説！第40回全日本DM大賞受賞作品から読み解く DMトレンドと成功事例」の開催について

当社は、ウェビナー「最速解説！第40回全日本DM大賞受賞作品から読み解くDMトレンドと成功事例」を開催することとなりましたので、お知らせいたします。

2026年3月12日に発表された、優れたDMを表彰するアワード「第40回全日本DM大賞」において、当社は最優秀賞である「金賞 グランプリ」を含む計4作品で受賞。19年連続のDM大賞受賞、4度目のグランプリ受賞、8度目の金賞受賞となりました。

本ウェビナーでは、受賞作品の実際の施策をもとに、当社の案件担当アカウントプランナーが、成果につながるDM企画・設計のポイントを分かりやすく解説いたします。

今回解説するのは、以下の2つの事例です。

- ① BtoB企業：新規リード獲得を目的としたDM施策 オンライン施策と組み合わせながら、新規顧客の関心を喚起しリード獲得につなげた事例
- ② BtoC企業：ブランド別コミュニケーションによる顧客体験向上 DM顧客との関係性を深めるためのブランドコミュニケーション設計とDM活用の事例

ぜひご参加くださいませ。

最速解説！

第40回全日本DM大賞受賞作品から読み解く

DMトレンドと 成功事例

WEB
配信

参加無料



登壇者

エグゼクティブ
マーケティング
ディレクター
吉川 景博

アカウント
プランナー
川崎 雅史

アカウント
プランナー
新井 正義

2026
4 / 8 水
12:00～13:00

<開催概要>

セミナー名：「最速解説！第40回全日本DM大賞受賞作品から読み解くDMトレンドと成功事例」

開催日時：2026年4月8日（水）12:00 - 13:00

参加費：無料（事前登録制）

視聴方法：オンライン（Zoom）

◆ウェビナー詳細・お申込み

<https://www.fusion.co.jp/webinar/20260408>

※同業他社様のお申込み、個人でのお申込みはお断りしております。あらかじめご了承ください。

<こんな方におすすめ>

- ・CRM施策としてDMを実施しており成功事例を知りたい方
- ・BtoBマーケティング施策の幅を広げたい方
- ・展示会后フォローや休眠顧客施策を強化したい方
- ・オンライン施策だけでは反応が伸び悩んでいる方
- ・全日本DM大賞の最新トレンドを短時間で把握したい方

<このウェビナーで分かること>

- ・第40回全日本DM大賞の受賞作品から読み解く最新DMトレンド
- ・成果につながるDM企画・クリエイティブの考え方
- ・DM大賞審査の視点から見る「評価につながる施策」のポイント
- ・BtoBマーケティングで活用できるDMの具体的な活用方法
- ・オンライン施策とDMを組み合わせた顧客アプローチのヒント

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート統括部 総務・広報チーム

【対応時間】9:00～18:00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上