

2025年10月15日

各 位

会 社 名	フュージョン株式会社
代 表 者 名	代表取締役社長 佐々木 卓也
	コード番号：3977 札証アンビシャス
問 合 せ 先	専務取締役 安田 真
	(TEL. 011-271-8055)

共催ウェビナー「AI×データで変わる小売の顧客体験：
ハイパーパーソナライゼーション・CRM 最前線」の実施について

株式会社インティメート・マージャーと当社の共催で、ウェビナー「AI×データで変わる小売の顧客体験：ハイパーパーソナライゼーション・CRM 最前線」を実施することとなりましたので、お知らせいたします。

長年顧客データを保有する小売企業の CRM 戦略から施策実行を支援してきたフュージョンと、AI×データ活用で One to One マーケティングを推進するインティメート・マージャーが、現場での事例と課題、そして AI が切り拓く未来の顧客体験について議論します。CRM や CDP を再定義し、メールマーケティングの効率化と顧客とのエンゲージメントをどのように進化させるか、経営・現場目線で解説します。

小売・流通業の経営・事業責任者、マーケティング担当者、CRM 担当者、DX 推進・データ活用担当者の方に特におすすめの内容となっております。

ぜひお申し込みくださいませ。



The banner features a colorful geometric background with yellow, orange, and blue shapes. At the top, it displays the FUSION MARKETING COMPANY logo on the left, the text 'オンライン開催' (Online Event) in a blue box in the center, and the IntimateMerger logo on the right. The main title 'AI×データで変わる小売の顧客体験' is in large blue characters, followed by 'ハイパーパーソナライゼーション' and 'CRM最前線' in smaller black text. Below the title, two speakers are introduced with circular headshots: 花井 優樹 (Yuuki Kai) from FUSION MARKETING COMPANY on the left, and 築島 亮次 (Ryoshi Tsukishima) from IntimateMerger on the right. The event date and time, '10.28 (火) 11:30~12:30', are prominently displayed in the center, with a '参加無料' (Free to attend) badge to the left.

FUSION MARKETING COMPANY **オンライン開催** IntimateMerger

AI×データで変わる小売の顧客体験
ハイパーパーソナライゼーション
CRM最前線

10.28 (火)
11:30~12:30

参加
無料

フュージョン株式会社
取締役
花井 優樹

株式会社インティメート・マージャー
代表取締役社長
築島 亮次

<開催概要>

セミナー名：

「AI×データで変わる小売の顧客体験：ハイパーパーソナライゼーション・CRM 最前線」

開催日時：2025 年 10 月 28 日（火） 11:30 - 12:30

参加費：無料（事前登録制）

視聴方法：オンライン（Zoom）

◆イベント詳細・お申込み

https://us06web.zoom.us/webinar/register/2917598085728/WN_jpKBz-w5R_KtrzRqW9ngYw#/registration

【株式会社インティメート・マージャーについて】

URL：<https://corp.intimatemerger.com/>

以 上