

各位

業績予想と実績との差異に関するお知らせ

記

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
前回発表予想 (A)	百万円 757	百万円 △9	百万円 △10	百万円 △11	円 銭 △8.18
決算値 (B)	706	△42	△43	△44	△31.18
増減額 (B－A)	△50	△33	△33	△33	
増減率 (%)	△6.7	－	－	－	
(ご参考) 前第2四半期実績 (2025年2月期第2四半期)	730	7	4	3	2.72

当中間会計期間の業績につきましては、主力のCRM支援分野においてアナリティクス領域で既存クライアントから分析案件を継続受注、サービス運営支援分野においてPOSデータ開示領域で新規クライアント企業からPOSデータ開示システムの追加開発や月額運用を受注したものの、主にクリエイティブ領域で大型案件の売上計上時期ずれなどにより、当中間会計期間までに売上計上に至らなかったことが影響いたしました。また、コスト面につきましても、採用活動の強化に伴い採用費等の関連費用の増加が影響いたしました。

以上