

2025年 6 月23日

各 位

会 社 名 フュージョン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 佐々木 卓也
 コード番号：3977 札幌アンビシャス
問 合 せ 先 専務取締役 安田 真
 (TEL. 011-271-8055)

支援実績の事例紹介ページについてのお知らせ

当社は、「マーケティングの力で、企業をもっと顧客の近くへ」をミッションとし、「CRM支援分野」「サービス運営支援分野」「教育支援分野」から成る総合マーケティング支援を事業としております。

また、「データ・テクノロジー・クリエイティブを融合し、意味のある顧客体験を生み出すマーケティングカンパニー」の実現をビジョンとしています。単なるツール導入や運用、提案のみのコンサルティングに留まらず、戦略立案～施策実行・効果検証まで伴走型でご支援しており、その支援実績を当社コーポレートサイトで公開しております。

当社の事例公開は、2020年より開始し、既存のクライアント企業はもちろんのこと、まだお会いしていない新規のクライアント企業のマーケティング課題解決の一助となるべく継続しており、この度累積で24件の事例公開となりましたので、ここに改めてお知らせいたします。

事例紹介ページ： <https://www.fusion.co.jp/case>

事例紹介ページの主なポイントは以下の通りです。

1. 多様な事例の掲載

さまざまな業界のクライアント企業に対して、当社がマーケティングパートナーとしてサービス提供を行ったことによる具体的な成果と、成功に至るまでのプロセスを詳細に解説しています。

2. 実績データの公開

実際の数値データを交えた事例紹介により、効果を視覚的にご確認いただけます。

3. クライアント企業の声

ご利用いただいたクライアント企業からのフィードバックや体験談を多数掲載しています。

事例記事は「コンサルティング」「クリエイティブ」「アナリティクス」「テクノロジー」「オペレーション」の5つの分野カテゴリで絞り込むことが可能で、事業の課題解決に沿った内容を重点的にご覧いただけます。

当社のサービスがどのように役立つかを理解するための参考資料として、多くのクライアント企業にご活用いただけたと考えております。ぜひ、事例紹介ページをご覧いただき、当社のサービスをご検討いただく際の参考としていただければと存じます。



「GOOD
NEWS」

株式会社GOOD NEWS
様

事業活動を通じて生み出す共感消費-伴走型マーケティング支援で課題の可視化や経営判断を可能に-

コンサルティング

アナリティクス



いなげや

株式会社いなげや様

長期間の伴走CRM支援で安定した会員プログラム運営を実現

コンサルティング

アナリティクス

クリエイティブ



co-op
コープ

コープデリ生活協同組合連合会様

“寄り添う”姿勢で新規web加入者数UP！e-mail配信を徹底サポート

オペレーション



三井住友カード株式会社様

ベネフィットを再解釈した「切り札DM」で新規入会者数増加を促進

クリエイティブ

当社の支援サービスに関する詳細な情報については、サービスページをご覧ください。

<https://www.fusion.co.jp/service/>

《本リリースについてのお問い合わせ先》

フュージョン株式会社 コーポレート部門 総務・広報チーム

【対応時間】9：00～18：00（土日祝休）

URL：<https://www.fusion.co.jp/contact/>

以 上