

## “道産子のソウルドリンクとの共演” 『ソフトカツゲン』コラボ商品発売のお知らせ

日糧製パン株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：吉田勝彦）は、雪印メグミルク株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤雅俊）の「ソフトカツゲン」とのコラボ商品を2025年1月1日（水）に発売いたします。「ソフトカツゲン」は雪印メグミルク株式会社から販売されているロングセラー乳酸菌飲料です。今回のコラボ商品には雪印メグミルク株式会社が「ソフトカツゲン」の味を再現した「ソフトカツゲン」味クリームを使用いたしました。

また、当該コラボ商品と当社の菓子パンシリーズ「ラブラブサンド」を対象として、北海道が創設した「ほっかいどう未来チャレンジ基金」へ売上の一部を寄付させていただき取り組みを実施致します。

### 【商品写真】



ふんわりこっぺW ソフトカツゲン



ラブラブサンド ソフトカツゲン



あふれるシュー ソフトカツゲン

### 【商品特徴】

#### ◇ふんわりこっぺW ソフトカツゲン

こっぺぱんで「ソフトカツゲン」味クリームとホイップクリームをサンドしました。こっぺぱんのふんわりとした食感に「ソフトカツゲン」の甘酸っぱさが広がります。

#### ◇ラブラブサンド ソフトカツゲン

やわらかい食パンで「ソフトカツゲン」味クリームとホイップクリームをサンドしたラブラブサンドです。手を汚さずに手軽にお召し上がりいただけます。

#### ◇あふれるシュー ソフトカツゲン

「ソフトカツゲン」味クリームとホイップクリームを混ぜ合わせた自家製クリームをたっぷり注入しました。「ソフトカツゲン」の甘酸っぱい味わいをたっぷりのクリームで楽しめます。

### 【商品情報】

発売日／2025年1月1日（水）

販売地域／北海道全域のスーパー・コンビニエンスストア・一般小売店等

### 【ほっかいどう未来チャレンジ基金とは】

道内外の企業や個人の寄付を基に、北海道に貢献する意欲のある若者の海外での挑戦を官民一体となって応援するため北海道が2016年12月に創設し、運営する基金です。当社では2018年から続け、この度6期目の取り組みとなります。対象商品を食べ、いっしょに北海道の若者の夢を応援していただくという企画です。

- 寄付内容：対象商品の販売個数1個につき1円を基金に寄付
- 展開期間：2025年1月1日（水）～2025年2月28日（金）
- 対象商品：「ソフトカツゲン」コラボ商品、ラブラブサンドシリーズ
- 販売目標：期間計100万個



以上