

広告プラットフォーム事業の本格展開に関するお知らせ

すべてのパートナーに”コミット”する新事業
「chocoZAP Partners」 2024年2月13日 本格開始！
～日本初の「体験型コミット広告」で、あなただけの「自己実現+」を～

RIZAP グループ株式会社(代表取締役社長 瀬戸 健、本社:東京都新宿区)の連結子会社である RIZAP 株式会社は、同社の新規事業である広告プラットフォーム事業「chocoZAP Partners(チョコザップパートナーズ)」を、2024年2月13日(火)より本格展開いたします。本事業においては、同社の運営するchocoZAP(チョコザップ)の会員基盤・店舗基盤を最大限に活用した、これまでなかった「体験型コミット広告」により、chocoZAP会員様の自己実現にプラス(以下、自己実現+)する新しい体験価値の提供を目指してまいります。



<chocoZAP Partnersとは>

「chocoZAP Partners」は、これまで存在しなかった「体験型コミット広告」で、あらゆるパートナー企業様とchocoZAP会員様を繋ぎ、広告の効果に対する”コミット”を行うとともに、chocoZAP会員様一人ひとりが目指す、すべての「自己実現」にプラスする”コミット”を実現し、パートナーの新しい体験価値の創造をするための新事業として立ち上げました。

<chocoZAP Partnersの2つのコミット>

① 広告主様の商品プロモーションへのコミット

・高ポテンシャルな100万人の会員プラットフォーム

chocoZAPは、ジム以外にもエステや脱毛、ホワイトニングといった美容分野や、ワークスペース、マッサージチェアなどのライフスタイル分野まで、幅広いサービスを提供しております。また、chocoZAP会員様の多くが、今までジムに通ったことのない「エントリーユーザー」のため、「chocoZAP Partners」では、健康や美容などに興味を持つ、高いポテンシャルが見込まれる100万人以上の会員様へアプローチが可能です。

・高付加価値な広告展開

「chocoZAP Partners」では、店舗というリアルの中でchocoZAP会員様との接点を持っているため、全国100万人を超えるchocoZAP会員様に実際に商品体験していただく場を提供することができ、また、店内の広告アセットやアプリ内コンテンツ、DM配信など、あらゆるチャネルを活用した「体験型コミット広告」を提供いたします。

また、個人情報保護法の改正により、広告のターゲティングが難しくなる中、対象となるターゲットエリアやターゲット層など、セグメントを絞った広告戦略や商材に合わせた広告展開が可能です。

そして、広告出稿だけでなく、実施後の効果測定まで一気通貫で集客のお手伝いをいたします。

「chocoZAP Partners」は、ただ広告を出稿するのではなく、きめ細かくターゲットを定めた広告を出稿することで、確かな広告の効果、ブランド価値の向上が図れるとともに、実施後の効果測定などを通して、商品開発力の向上、顧客の情報濃度を濃くすることでのマーケティングレベルの向上などが、低予算で実現できます。

② 会員様の自己実現へのコミット

「chocoZAP Partners」では、chocoZAP会員様の興味や関心に合わせてパーソナライズ化された広告を提供します。それにより、不必要な情報を得ることなく、本当に必要な情報やモノとマッチングできます。

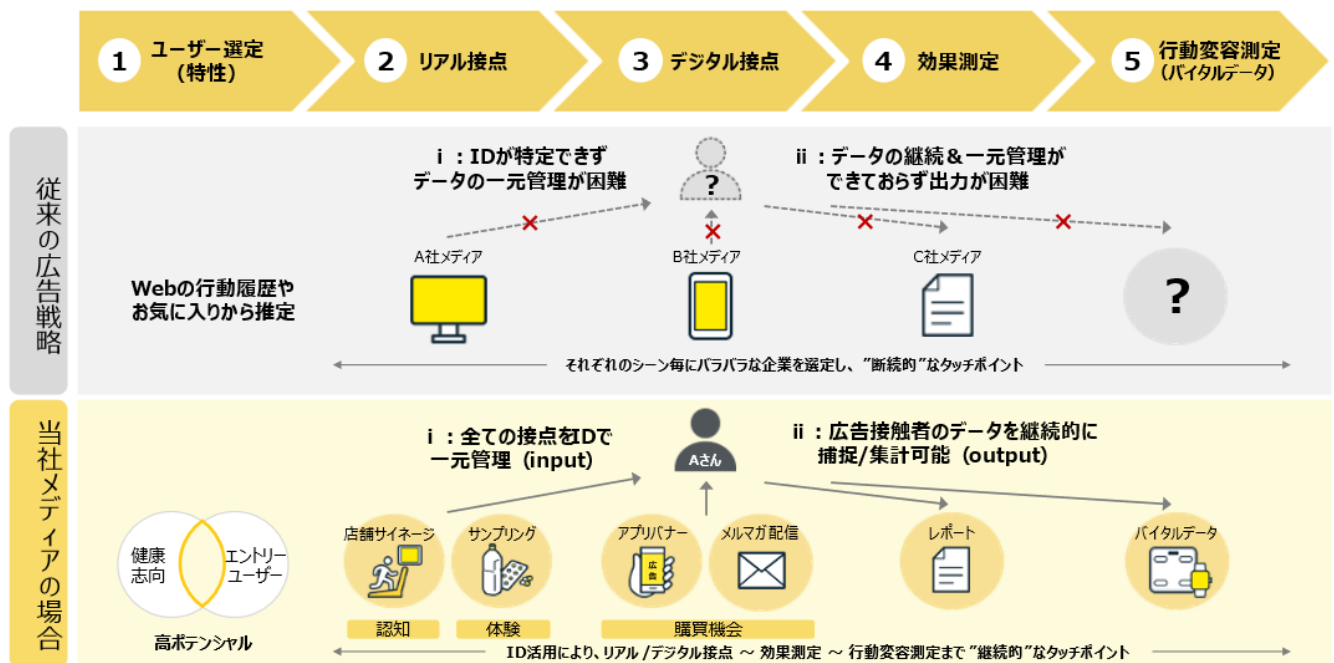
chocoZAPでは、世の中すべての人に「自己実現」の達成を目指す場を提供することを目指しており、今回の「chocoZAP Partners」の本格展開により、さらにchocoZAP会員様の「自己実現」のプロセスを加速させるプラスの価値をご提供いたします。

「サンプリングで貰った美容製品で、さらに自分磨きが好きになった！」

「気になっていた情報がDMで届き、行動に移すことができた！」

「アプリ配信で毎日の“ちょこ活”がもっと楽しくなった！」

など、chocoZAPを通して、会員様の毎日がさらにワクワクする「自己実現+」を目指します。



「chocoZAP Partners」特設ページにアクセス
<https://business.rizap.jp/lp/chocozap/ad/>

「chocoZAP Partners」では、会員様とのすべての接点をIDで一元管理すると共に、店舗やアプリなど、あらゆるチャネルを活用してリアルとデジタルを融合した一気通貫のサポートを行います。また、chocoZAP会員様の興味や関心に合わせた有益な情報や商品サンプルの提供を通して、chocoZAP会員様ひとりひとりの自己実現に寄り添うことを目指してまいります。

【chocoZAPとは?】



<https://chocozap.jp/>

- コンセプト:「簡単」、「便利」、「楽しい」
- 店舗数:1,160店舗^{※1}
- 利用料金:月額2,980円(税別)
- 特徴

2022年7月にスタートした「chocoZAP」は、スマホで簡単に入会手続きが行うことができ、24時間365日全店舗通い放題のコンビニジムです。「1日5分のちょいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみならず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」など様々な分野のサービス展開を行っており、全国で1,160店舗^{※1}、会員数は101万^{※2}を突破し、国内フィットネスジム会員数日本一^{※3}を達成しています。「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活かに溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

※1) 2023年11月14日時点

※2) 2023年11月14日時点

※3) 2023年8月15日当社調べ

《 本件に関するお問い合わせ 》
RIZAP グループ株式会社 広報部 担当:杉原、渡邊、小林
Mail: press@rizapgroup.com