



# **和弘食品株式会社**

**2023年3月期 決算説明資料**

北海道の新鮮な食材をもとに、スープ・タレ・天然エキスを  
作り出す業務用調味料の専門メーカーです。

**2023年5月12日**  
**証券コード 2813**



1. 2023年3月期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想

1. 2023年3月期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想

※「収益認識基準に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期に係る各数値については、対前年同四半期増減率は記載しておりません。

※ 業績数値に係る在外子会社（WAKOU USA INC.）の換算レートは1ドル=135.383円で計算しております。

## 連結業績

- ・ **売上高** **13,502**百万円 前年同期は11,490百万円
- ・ **営業利益** **972**百万円 前年同期は461百万円
- ・ **当期純利益** **1,253**百万円 前年同期は461百万円

## 和弘食品

- ・ 巣ごもり需要拡大で増加した内食・中食市場向け調味料の需要が高止まりした一方、行動規制緩和に伴う外食市場向け調味料の需要が回復したことで**売上高が100億円**を突破し**過去最高**を達成

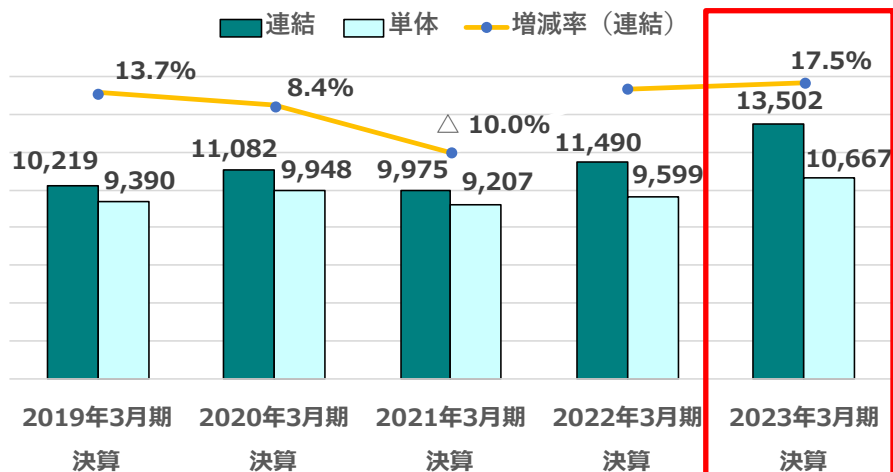
## WAKOU USA

- ・ 近年のラーメンブームによりラーメン専門店だけではなく日本食レストランでもメニュー導入が進んだことで、引き続き売上が堅調に推移
- ・ 年間**売上高、利益ともに過去最高**を達成

	2022年3月期 決算	2023年3月期 決算	前期 増減額	(単位：百万円) 前期 増減率
売上高	11,490	13,502	2,011	17.5%
売上総利益	2,888	3,657	768	26.6%
営業利益	461	972	510	110.7%
経常利益	469	1,035	566	120.7%
親会社株主に 帰属する当期純利益	461	1,253	792	171.8%
1株当たりの 当期純利益 (円)	561.3	1,516.6	955.4	170.2%

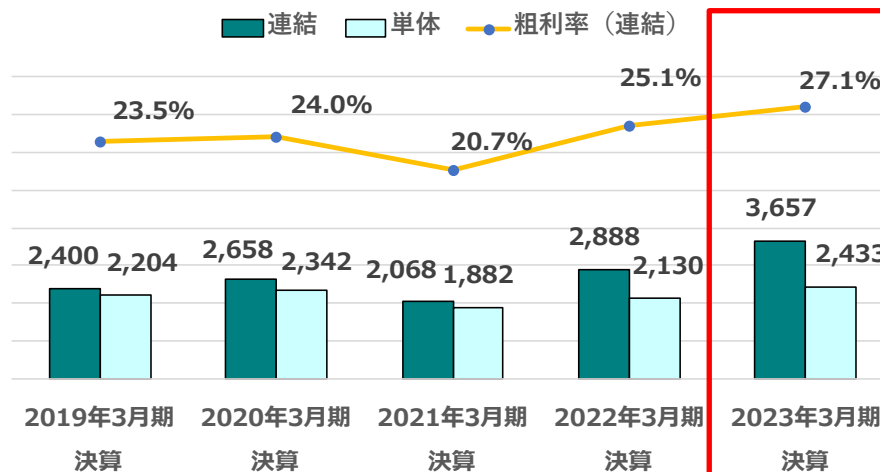
## 売上高推移 (連結・単体)

(単位：百万円)



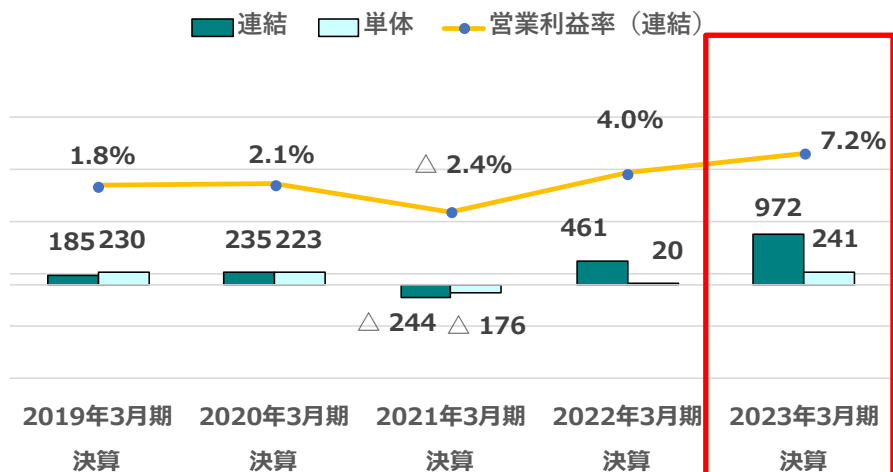
## 売上総利益推移 (連結・単体)

(単位：百万円)



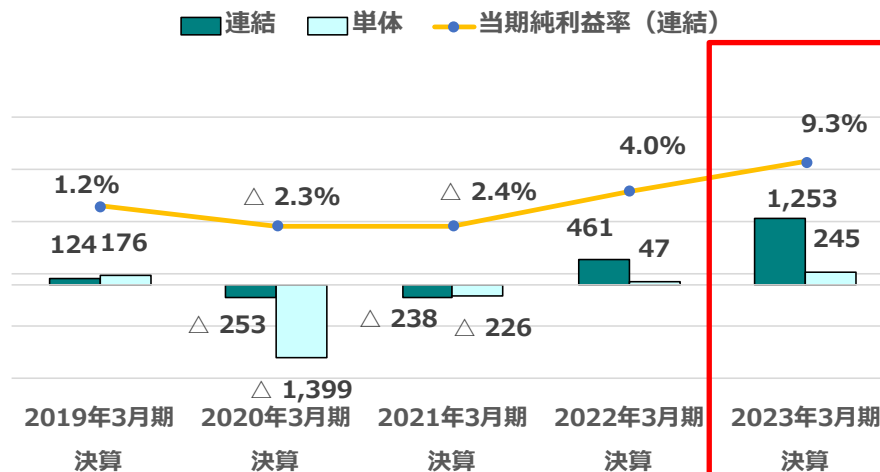
## 営業利益推移 (連結・単体)

(単位：百万円)



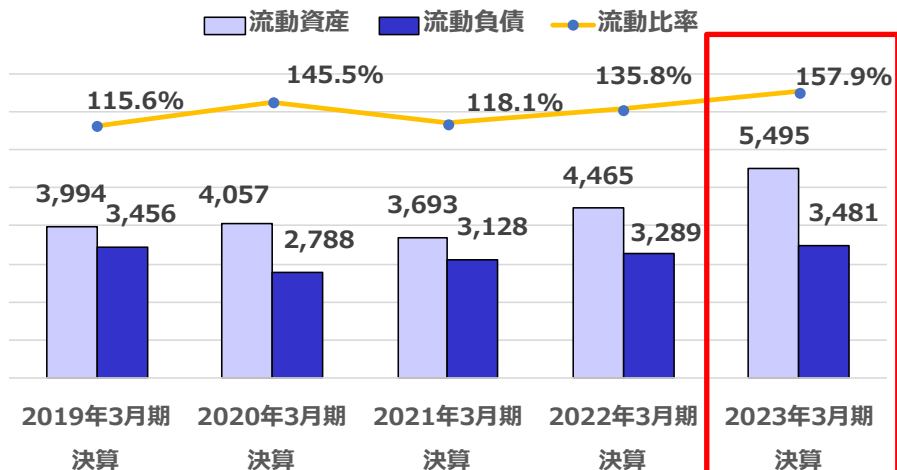
## 当期純利益推移 (連結・単体)

(単位：百万円)



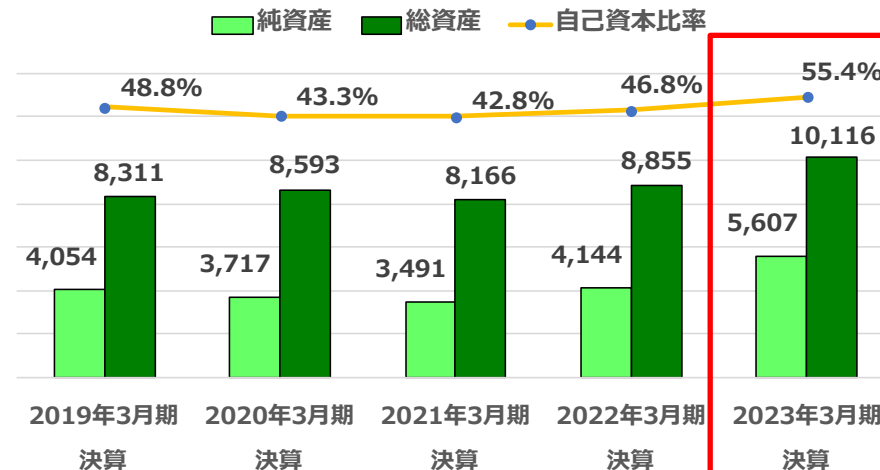
## 流動比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



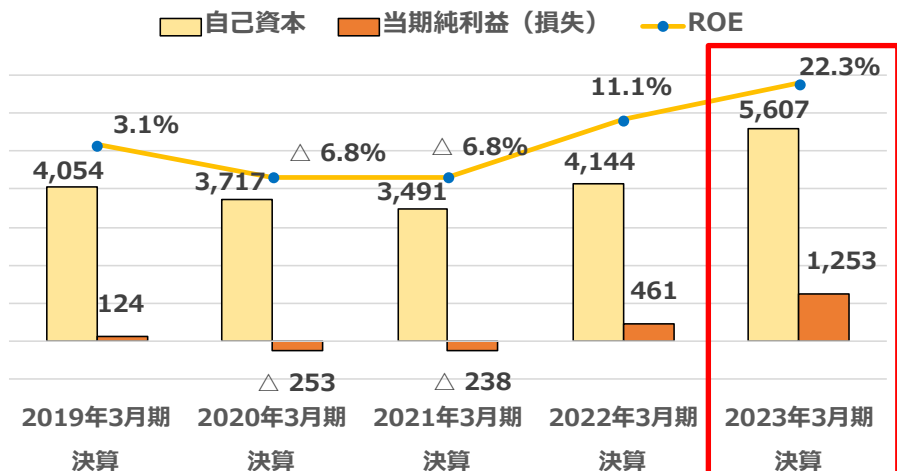
## 自己資本比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



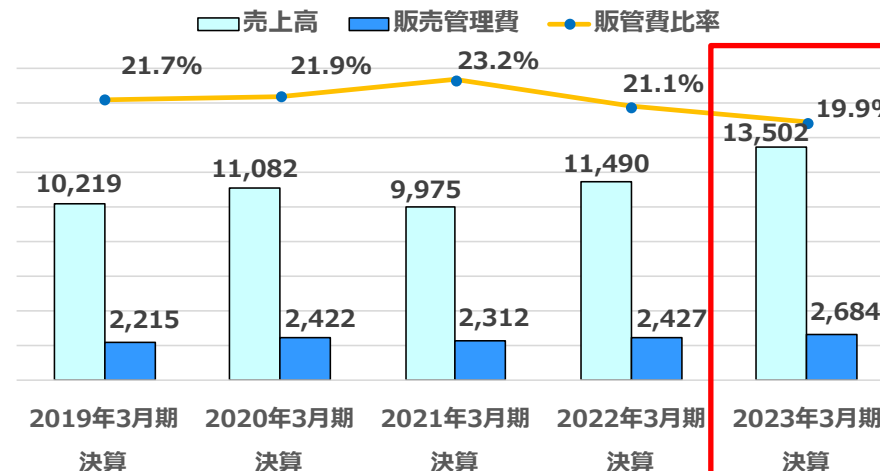
## 自己資本利益率推移 (連結)

(単位: 百万円)



## 販管費比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



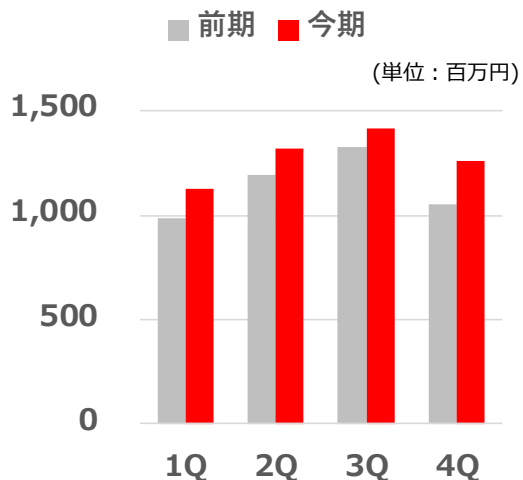
1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想



## ● 業務用調味料

48.2%

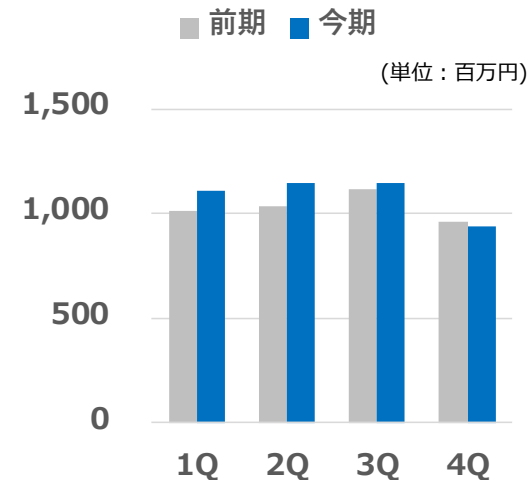
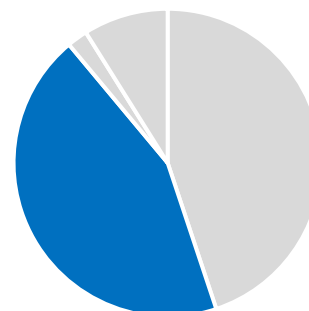
売上構成比



## ● 別添用調味料

40.9%

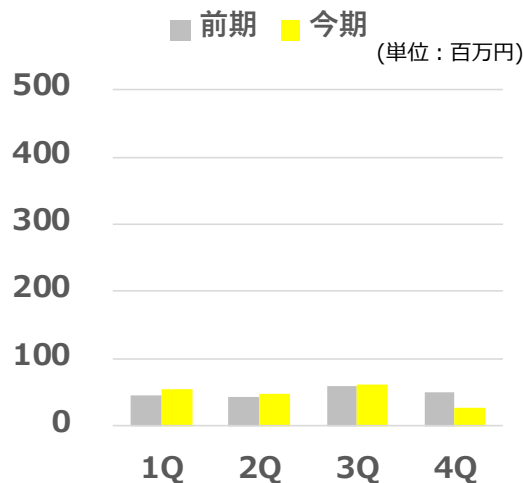
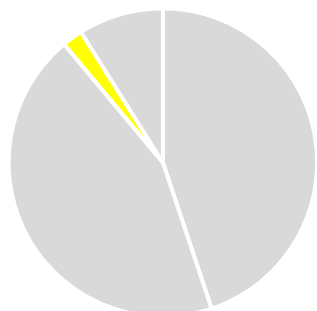
売上構成比



## ● 天然エキス

1.8%

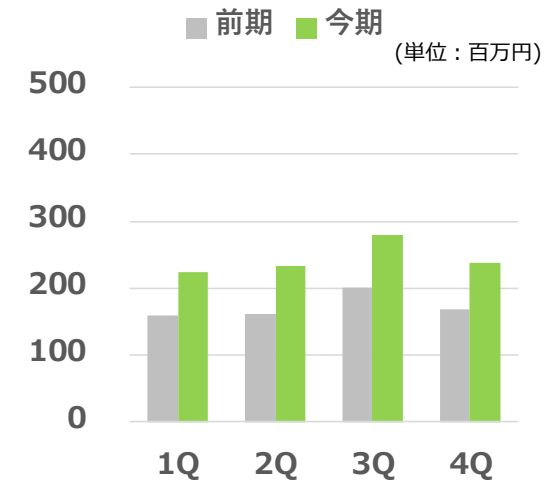
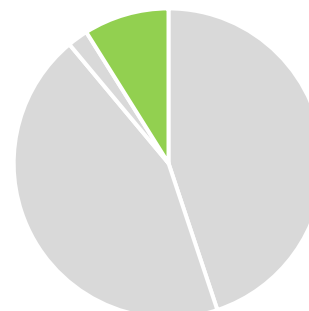
売上構成比



## ● その他

9.1%

売上構成比

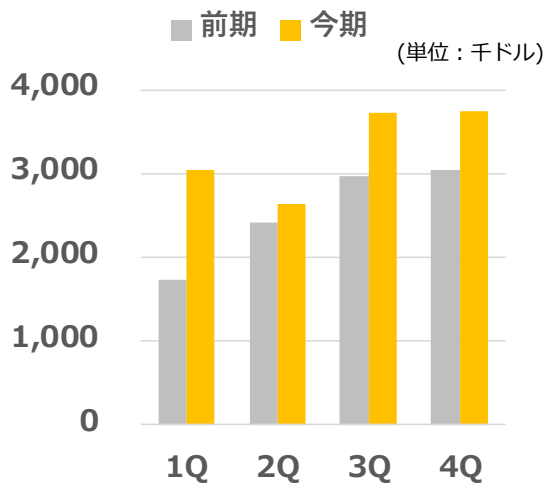
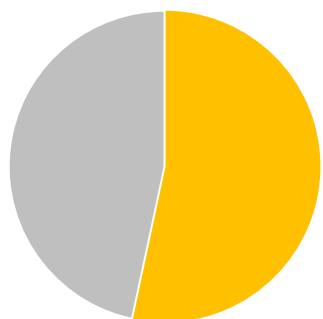


1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想

## NB製品

※ NB・・・ナショナルブランドの略。当社が独自に企画した商品を当社のブランド名で製品化し、販売することを指します。

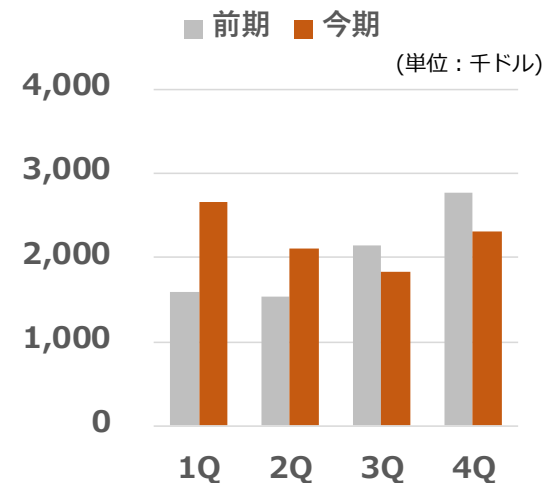
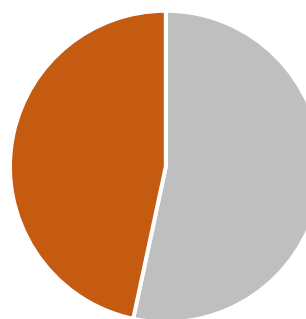
59.6%  
売上構成比



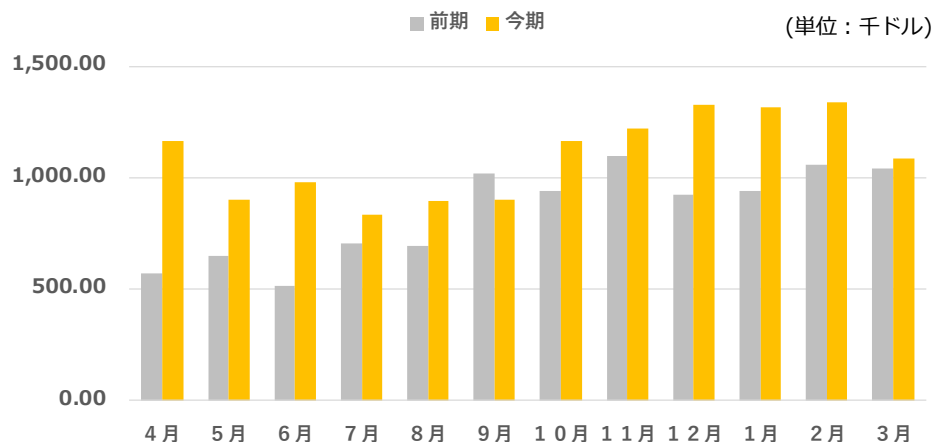
## PB製品

※ PB・・・プライベートブランドの略。商品企画に合わせて当社でレシピ設計をした商品をお客様のブランド名で製品化し、販売することを指します。

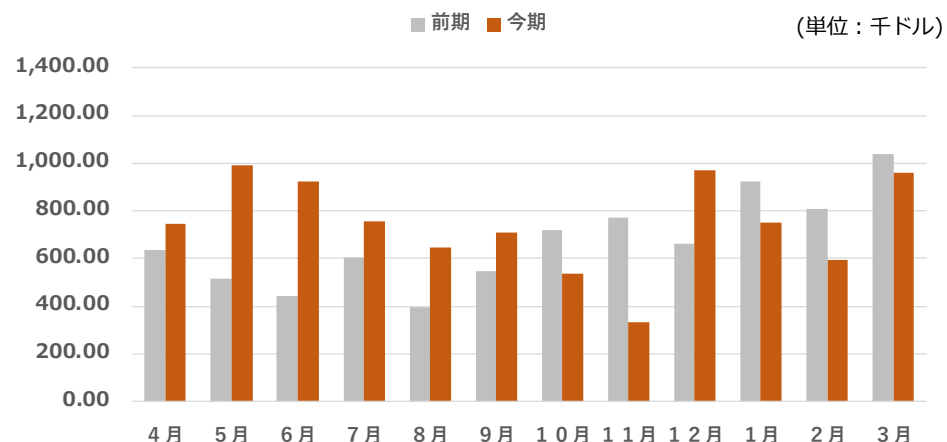
40.4%  
売上構成比



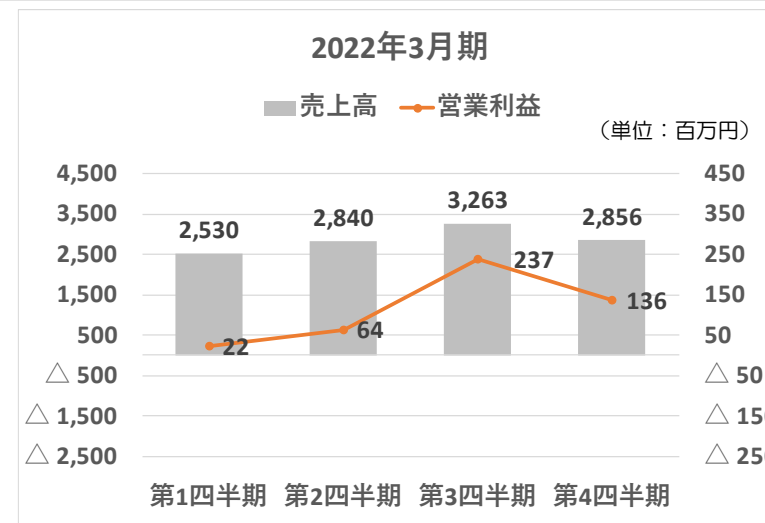
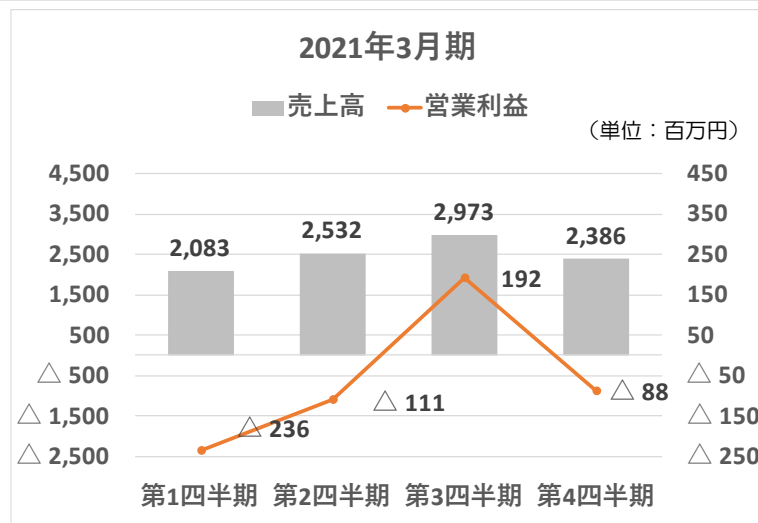
### NB製品月次売上高推移



### PB製品月次売上高推移

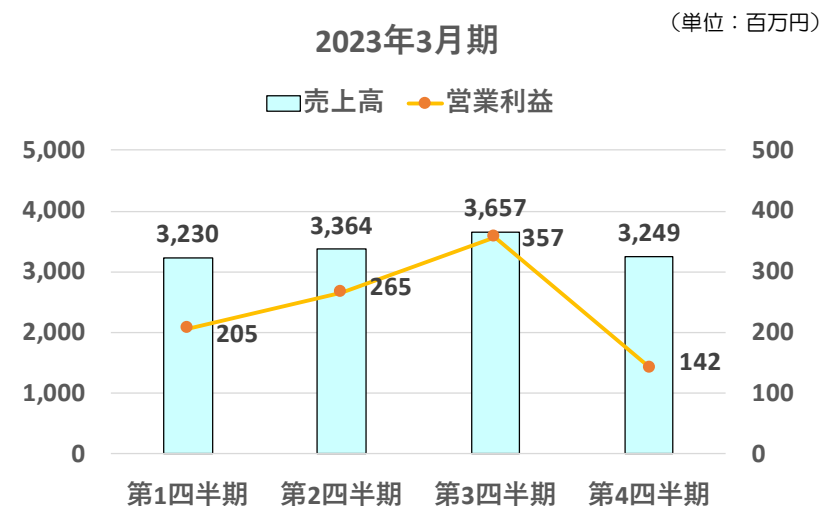


1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想



(単位：百万円)

項目	2023年3月期 通期実績	2023年3月期 通期予想	通期予想 達成率
売上高	13,502	13,502	100.0%
営業利益	972	972	100.0%
経常利益	1,035	1,034	100.1%
当期純利益	1,253	1,239	101.1%



※2023年4月28日公表の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」で通期連結業績予想を上方修正しております。

1. 2023年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2023年3月期 連結業績予想達成率
5. 2024年3月期 連結業績予想

	2023年3月期（実績）			2024年3月期（予想）					
	上期	下期	通期	上期	前期比	下期	前期比	通期	前期比
売上高	6,595	6,906	13,502	6,980	▲ 105.8%	6,926	▲ 100.3%	13,906	▲ 103.0%
営業利益	471	500	972	161	▲ 34.4%	274	▲ 54.8%	436	▲ 44.9%
経常利益	526	509	1,035	205	▲ 39.0%	290	▲ 57.1%	496	▲ 47.9%
当期純利益	857	395	1,253	143	▲ 16.7%	205	▲ 51.9%	348	▲ 27.8%

今後の見通しにつきましては、経済活動の制限緩和がある一方で、輸送費や原材料及びエネルギー等のコスト上昇などに加え、世界的な金融不安の高まりなどから今後も引き続き厳しい状況が続くものと予想されます。

調味料業界におきましては、内需を中心に緩やかな景気回復と行動制限の緩和等により外食市場が回復しつつある一方で、物価の高騰や光熱費等のコスト上昇等に伴う家計のインフレ警戒感を背景に節約志向が強まる可能性があるほか、実質賃金の低迷が長期化するようであれば、個人消費の回復が遅れる可能性もあり、引き続き厳しく不透明な環境が継続すると予想されます。

- ◆本資料は情報提供を目的としたものであり、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。投資を行う際は、投資家様ご自身の判断と責任で投資なさるようお願い致します。当社の株式のご購入にあたっては各証券会社にお問い合わせください。
- ◆本資料の内容には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではありません。
- ◆本資料の内容は、現時点で入手可能な情報や、合理的と判断した一定の前提に基づいて策定した数値であり、潜在的リスクや不確実性などを含んでいることから、その達成や将来の業績を保証するものではありません。  
また、予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

本資料に関するお問合せ



IR担当：荒川

TEL：0134-62-0505

E-mail：IR@wakoushokuhin.co.jp