



SAPPORO

2021年12月期 決算短信〔IFRS〕（連結）



2022年2月10日

上場取引所 東 札

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501 URL <https://www.sapporoholdings.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 尾賀 真城

問合せ先責任者 (役職名) 経営企画部長 (氏名) 小松 達也 TEL 03-5423-7407

定時株主総会開催予定日 2022年3月30日 配当支払開始予定日 2022年3月31日

有価証券報告書提出予定日 2022年3月31日

決算補足説明資料作成の有無：有

決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

（百万円未満四捨五入）

1. 2021年12月期の連結業績（2021年1月1日～2021年12月31日）

（1）連結経営成績

（%表示は対前期増減率）

	売上収益		事業利益		営業利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		当期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期	437,159	0.6	8,142	91.1	22,029	—	12,275	—	12,331	—	17,127	—
2020年12月期	434,723	△11.6	4,261	△63.7	△15,938	—	△16,605	—	△16,071	—	△21,476	—

	基本的1株当たり 当期利益	希薄化後 1株当たり当期利益	親会社所有者帰属持分 当期利益率	資産合計 税引前利益率	売上収益 事業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2021年12月期	158.30	155.82	7.9	3.5	1.9
2020年12月期	△206.31	△206.31	△9.9	△3.1	1.0

（参考）持分法による投資損益 2021年12月期 47百万円 2020年12月期 17百万円

税引前利益 2021年12月期 21,185百万円 2020年12月期 △19,364百万円

売上収益営業利益率 2021年12月期 5.0% 2020年12月期 △3.7%

※事業利益は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社グループ独自の利益指標です。

（2）連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率	1株当たり親会社 所有者帰属持分
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
2021年12月期	594,551	163,327	162,570	27.3	2,086.96
2020年12月期	616,349	149,551	149,781	24.3	1,922.80

（3）連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2021年12月期	30,308	20,729	△53,080	17,368
2020年12月期	16,466	△16,000	4,138	19,734

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	親会社所有者 帰属持分 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2020年12月期	—	0.00	—	42.00	42.00	3,277	—	2.0
2021年12月期	—	0.00	—	42.00	42.00	3,277	26.5	2.1
2022年12月期（予想）	—	0.00	—	42.00	42.00		65.4	

3. 2022年12月期の連結業績予想（2022年1月1日～2022年12月31日）

（％表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率）

	売上収益		事業利益		営業利益		当期利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期（累計）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	478,700	9.5	10,000	22.8	7,300	△66.9	5,000	△59.3	5,000	△59.5	64.19

※年次で業績管理を行っておりますので、第2四半期（累計）の連結業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

（1）期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 -社（社名）、除外 -社（社名）

（2）会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
② ①以外の会計方針の変更：無
③ 会計上の見積りの変更：有

詳細については添付資料17ページ「3. 連結財務諸表及び主な注記（6）連結財務諸表に関する注記事項（重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断）」をご覧ください。

（3）発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
② 期末自己株式数
③ 期中平均株式数

2021年12月期	78,794,298株	2020年12月期	78,794,298株
2021年12月期	896,510株	2020年12月期	896,951株
2021年12月期	77,898,067株	2020年12月期	77,897,530株

（参考）個別業績の概要

1. 2021年12月期の個別業績（2021年1月1日～2021年12月31日）

（1）個別経営成績

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期	14,334	△65.2	7,651	△77.5	8,074	△75.3	8,509	11.5
2020年12月期	41,188	147.5	33,936	287.1	32,748	302.9	7,631	73.8

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期	109.23	107.56
2020年12月期	97.96	92.22

（2）個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%	円 銭		
2021年12月期	357,752		142,395		39.8	1,827.97		
2020年12月期	386,466		137,956		35.6	1,768.66		

（参考）自己資本 2021年12月期 142,395百万円 2020年12月期 137,774百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 経営成績等の概況（4）今後の見通し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 経営成績に関する分析	2
(2) 財政状態に関する分析	4
(3) キャッシュ・フローの状況に関する分析	4
(4) 今後の見通し	5
(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当	7
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方.....	7
3. 連結財務諸表及び主な注記	8
(1) 連結財政状態計算書	8
(2) 連結損益計算書	10
(3) 連結包括利益計算書	11
(4) 連結持分変動計算書	12
(5) 連結キャッシュ・フロー計算書	14
(6) 連結財務諸表に関する注記事項	16
(継続企業の前提に関する注記)	16
(報告企業)	16
(作成の基礎)	16
(重要な会計方針)	16
(重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断)	17
(セグメント情報)	18
(1株当たり情報)	19
(重要な後発事象)	19

1. 経営成績等の概況

(1) 経営成績に関する分析

当期の経営成績の概況

① 全般的概況

(単位：百万円)

	売上収益	事業利益 (※)	営業利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益
2021年12月期	437,159	8,142	22,029	12,331
2020年12月期	434,723	4,261	△15,938	△16,071
増減率 (%)	0.6	91.1	—	—

※事業利益は、売上収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、恒常的な事業の業績を測る当社グループ独自の利益指標です。

当期において、当社グループは新型コロナウイルス感染症拡大による度重なる緊急事態宣言の発出及びまん延防止等重点措置による酒類提供制限等の影響を受け、主に業務用ビール売上、ビヤホール等の外食店舗売上は各種制限が解除された10月以降、一部回復傾向が見られたものの、通期では前期から減少となりました。一方、家庭用商品は「サッポロ生ビール黒ラベル」「エビスブランド」「サッポロ GOLD STAR」の缶商品売上数量が前期を上回り、好調に推移しました。

海外では、アメリカにおける外出制限解除による経済回復を背景に業務用ビールの売上数量が回復し、アメリカのサッポロブランドビールは過去最高売上数量を更新しました。

また、生活環境の変化や健康意識の高まりを背景にレモン商品の需要が高まり、「ポッカレモン100」「キレートレモン」が共に3年連続で過去最高売上数量を更新しました。

上記の結果、売上収益は前期から増収となり、事業利益はコスト構造改革等による費用の減少により、前期から増益となりました。また、投資不動産の売却等により、営業利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益は前期から増益となりました。

以下、報告セグメント別の概況は記載のとおりです。

② 報告セグメント別の概況

(単位：百万円)

	売上収益			事業利益			営業利益		
	2020年 12月期	2021年 12月期	増減率 (%)	2020年 12月期	2021年 12月期	増減率 (%)	2020年 12月期	2021年 12月期	増減率 (%)
酒類事業	285,427	289,678	1.5	2,368	5,441	129.7	△4,861	2,146	—
食品飲料事業	125,861	125,453	△0.3	△2,621	712	—	△16,921	△3,386	—
不動産事業	23,262	21,863	△6.0	10,853	8,226	△24.2	11,892	29,254	146.0

〔酒類事業〕

(国内酒類)

新型コロナウイルス感染症の影響により、業務用市場の需要は前期から引き続き甚大な影響を受け、日本国内のビール類総需要は、前期比95%に留まったと推定されます。

そのような中、当社グループはビールの魅力化、多様化の提案を続けてきており、ビールの缶製品が継続的に成長しています。主力の「サッポロ生ビール黒ラベル」や「エビスブランド」の缶製品売上数量はそれぞれ前期比110%、102%と好調に推移しました。また、新ジャンルでは、売上数量が前期比116%であった「サッポロ GOLD STAR」が国内外で3つの賞を受賞し、高く評価されました。以上の結果、缶製品の売上数量は増加したものの、業務用商品の売上数量減により、ビール類合計の売上数量は前期比96%となりました。

また、微アルコールビールテイストでは9月に「サッポロ The DRAFTY」を発売し、新しい市場の開拓に挑戦しています。

RTD (※1) では、3月に発売した缶の新商品「サッポロ 濃いめのレモンサワー」が好調で、コラボRTDの軸商品である「男梅サワー」も順調に推移し、売上収益は前期を大幅に上回りました。

国内製造ワインでは「グランボレー」が家庭用市場で好調に推移しました。輸入ワインでは、「パラ・ヒメネ

ス」がオーガニック需要拡大の波を捉え、好調に推移しました。また、世界的に評価の高いフランスのワインメーカーM. シャプティエと日本国内における販売契約を新たに締結し、「プレミアム価値」を体現するファインワインのラインナップの拡充を行いました。

輸入洋酒では、スコッチウイスキー「デュワーズ」が家庭用市場での拡大もあり、好調に推移しました。

和酒では、甲乙混和芋焼酎売上No. 1 (※2) の「こくいも」、「濃いめのレモンサワーの素」が引き続き好調に推移し、売上収益は前期を上回りました。

(海外酒類)

北米のビール類総需要は、新型コロナウイルス感染症の影響により、業務用市場の需要は前期から引き続き厳しく、カナダは前期を下回ったものの、アメリカは回復傾向にあり、前期を上回ったと推定されます。

海外ブランドでは、スリーマン社による戦略的な商品改廃により、ビールの売上数量は前期を下回りましたが、注力しているRTDの売上数量は前期を上回りました。サッポロブランドビールでは、家庭用への取組の強化が奏功したと共に、アメリカのレストランの営業制限解除に伴い業務用市場が回復したことにより、アメリカにおける売上数量は過去最高を記録しました。

(外食)

新型コロナウイルス感染症の影響により、パブレストラン・居酒屋業界全体が前年から引き続き甚大な影響を受けています。当社グループの外食事業においても、酒類提供制限の期間は多くの店舗で休業・営業時間の短縮となる状況が続き、各種制限解除後も新型コロナウイルス感染防止対策を実施し、店舗営業を行いました。

そのような中、食事メニューやテイクアウト・デリバリー商品の強化、不採算店舗の閉鎖・低コスト低オペレーション業態へのシフト等に取り組み、売上収益は前期から減少しましたが、事業損失は前期から改善しました。なお、12月末時点の店舗数は162店舗となりました。

以上の結果、酒類事業の売上収益は2,897億円(前期比43億円、1%増)となり、事業利益は54億円(前期比31億円、130%増)、営業利益は21億円(前期は49億円の損失)となりました。

※1 RTD : Ready To Drinkの略。購入後そのまま飲める、缶チューハイなどのアルコール飲料

※2 インテージSRI甲乙混和芋焼酎市場2020年2月～2021年11月累計販売金額全国SM/ CVS/酒DSの合計

[食品飲料事業]

日本国内の飲料総需要は、前期比101%と推定されます。国内飲料では、クエン酸による疲労感軽減効果への期待を追い風に、瓶商品に加え、「キレートレモンWレモン」や「キレートレモンクエン酸2700」も伸長し、「キレートレモン」が過去最高の売上数量を更新しました。その結果、レモン飲料は前期比115%と好調に推移しましたが、自動販売機での販売減が影響し、飲料合計の売上数量は前期並みとなりました。

加工食品では、発売から25周年を迎えた「じっくりコトコト」シリーズとして注力している冷製缶スープの売上数量は前期比127%と大きく上回りました。

レモン食品では、「ポッカレモン」が家庭内需要の拡大により引き続き好調で、売上数量は前期比107%と上回り、「キレートレモン」同様に過去最高の売上数量となりました。レモンの持つ健康維持などの価値を提供する活動として、アルビレックス新潟への食育サポートをスタートさせました。さらに国産レモン生産振興のため、大崎上島町で自社栽培をしているレモンが初収穫を迎えました。このような取り組みを通じ、レモン市場の活性化を目指します。

プランツミルクでは、健康志向の高まりにより、豆乳ヨーグルトが貢献し、売上数量は前期比109%と上回りました。また、豆乳ヨーグルトに含まれる免疫活性成分の優位性について研究成果を発表する等、豆乳ヨーグルトの価値向上と理解浸透への取り組みも行いました。

カフェチェーン「カフェ・ド・クリエ」を展開するポッカクリエイト社は、カフェ業界が前期から新型コロナウイルス感染症の影響を受けており、影響が生じる以前の水準まで回復はしていませんが、売上収益は前期を上回りました。

以上の結果、食品飲料事業の売上収益は1,255億円(前期比4億円、0%減)となり、事業利益は7億円(前期は26億円の損失)、営業損失は34億円(前期は169億円の損失)となりました。

[不動産事業]

首都圏のオフィス賃貸市場では、稼働率及び平均賃料水準は下降トレンドにあります。

そのような中、不動産事業では、収益の柱である「恵比寿ガーデンプレイスタワー」をはじめ首都圏を中心に保有する物件において一部のテナントが退去し、稼働率は低下しました。一方で、「恵比寿ファーストスクエア」等

の売却や、商業施設等を保有するファンドへのエクイティ投資など、物件ポートフォリオの戦略的な組替えを行いました。商業施設では、新型コロナウイルス感染症の影響を受けましたが、恵比寿ガーデンプレイスでは2022年の商業棟リニューアル開業に向け改装工事を進めています。

以上の結果、不動産事業の売上収益は219億円（前期比14億円、6%減）、事業利益は82億円（前期比26億円、24%減）、営業利益は293億円（前期比174億円、146%増）となりました。

(2) 財政状態に関する分析

当連結会計年度末における資産、負債、資本の状況とそれらの要因は次のとおりです。

(単位：百万円)

区分	2020年12月期	2021年12月期	増減額
流動資産	160,829	167,806	6,977
非流動資産	455,520	426,745	△28,775
資産合計	616,349	594,551	△21,798
流動負債	216,243	210,535	△5,707
非流動負債	250,555	220,688	△29,867
負債合計	466,798	431,224	△35,575
資本合計	149,551	163,327	13,777
負債及び資本合計	616,349	594,551	△21,798

当期末の資産合計は、営業債権及びその他の債権、棚卸資産等が増加した一方、その他の流動資産、投資不動産、有形固定資産の減少等によって、前連結会計年度末と比較して218億円減少し、5,946億円となりました。

負債は、未払法人所得税、その他の流動負債の増加等があった一方、社債及び借入金（流動）、社債及び借入金（非流動）、リース負債（非流動）の減少等によって、前連結会計年度末と比較して356億円減少し、4,312億円となりました。

資本は、期末配当の実施があった一方で、親会社の所有者に帰属する当期利益の計上、その他の資本の構成要素が増加したことにより、前連結会計年度末と比較して138億円増加し、1,633億円となりました。

(3) キャッシュ・フローの状況に関する分析

当連結会計年度における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前期末に比べ24億円（12%）減少し、当連結会計年度末には174億円となりました。

当期における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりです。

(単位：百万円)

区分	2020年12月期	2021年12月期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	16,466	30,308	13,842
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,000	20,729	36,729
フリー・キャッシュ・フロー	466	51,037	50,571
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,138	△53,080	△57,218
現金及び現金同等物に係る換算差額	△86	777	863
現金及び現金同等物の増減額（△減少）	4,519	△1,266	△5,785
現金及び現金同等物の期首残高	15,215	19,734	4,519
売却目的保有に分類される処分グループに係る資産に含まれる現金及び現金同等物（△は減少）	—	△1,100	△1,100
現金及び現金同等物の期末残高	19,734	17,368	△2,366

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、303億円（前期比138億円、84%増）となりました。これは主に、有形固定資産及び無形資産除売却損益217億円の減少要因があった一方、減価償却費及び償却費227億円、税引前利益212億円、減損損失75億円による増加要因があったことによるものです。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果得られた資金は、207億円（前期は160億円の支出）となりました。これは主に、有形固定資産の取得による支出120億円、投資不動産の取得による支出81億円があった一方、投資不動産の売却による収入404億円があったことによるものです。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は、531億円（前期は41億円の収入）となりました。これは主に、長期借入による収入65億円があった一方、社債の償還による支出300億円、長期借入金の返済による支出193億円があったことによるものです。

(参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	2020年12月期	2021年12月期
親会社所有者帰属持分比率 (%)	24.3	27.3
時価ベースの親会社所有者帰属持分比率 (%)	25.2	28.6
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	18.2	8.3
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	9.9	20.1

親会社所有者帰属持分比率：親会社の所有者に帰属する持分／資産合計

時価ベースの親会社所有者帰属持分比率：株式時価総額／資産合計

キャッシュ・フロー対有利子負債比率：有利子負債／キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：キャッシュ・フロー／利払い

(注1) 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しております。

(注2) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

(注3) 有利子負債は連結財政状態計算書に計上されている負債のうち利子を支払っているすべての負債を対象としております。

(4) 今後の見通し

① 全般的見通し

(単位：百万円)

	売上収益	事業利益	営業利益	親会社の所有者に帰属する当期利益
2022年12月期見通し	478,700	10,000	7,300	5,000
2021年12月期	437,159	8,142	22,029	12,331
増減率 (%)	9.5	22.8	△66.9	△59.5

次期は、国内・海外共に新型コロナウイルスの新たな変異株の影響もあり、市場環境は依然として不透明な状況が続くことが想定されます。国内では、まん延防止等重点措置などによる飲食店への営業時間・人数などの制限の影響によって経済が停滞する可能性があります。しかしながら、ワクチンの追加接種や経口薬の普及が進むことを前提に、市場環境は回復に転じると考えられ、家庭用商品の需要の伸びは落ち着き、外食事業や業務用商品の需要は緩やかながらも回復することが想定されます。一方で、在宅勤務やテレワーク等の定着により、オフィス需要は厳しい環境が続くことが考えられます。

このような中、当社グループは引き続き主力ブランドの強化に注力し、国内酒類ではビール強化と共に、仙台工場のRTD製造設備の新設を予定するなど、RTD強化にも注力します。海外酒類では北米を中心に、更なる成長を目指します。

酒類事業や食品飲料事業において原材料高騰が見込まれますが、コスト削減を中心とした構造改革を継続し、外食事業の赤字圧縮、食品飲料事業の成長を実現し、不動産事業では長期修繕なども含んだ戦略的価値向上を図り、グループ全体の収益性の向上に努めます。

以上により、売上収益、事業利益は当期と比較して増収増益となる見通しです。

なお、営業利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益は、当期に発生した投資不動産の売却益等の反動減のため、減益となる見通しです。

② 報告セグメント別の見通し

(単位：百万円)

	売上収益			事業利益			営業利益		
	2021年 12月期	2022年 12月期	増減率 (%)	2021年 12月期	2022年 12月期	増減率 (%)	2021年 12月期	2022年 12月期	増減率 (%)
酒類事業	289,678	333,700	15.2	5,441	9,500	74.6	2,146	8,600	300.7
食品飲料事業	125,453	124,200	△1.0	712	1,700	138.7	△3,386	1,300	—
不動産事業	21,863	20,700	△5.3	8,226	6,300	△23.4	29,254	4,700	△83.9

〔酒類事業〕

(国内酒類)

ビールの魅力化と新市場へのチャレンジを継続し、熱狂的なファンづくりを推進していきます。ビールは、多様な個性と魅力に触れる接点・仕組みを構築し、プレミアム価値の追求による成長を進めます。家庭で手軽に楽しむ新ジャンルやRTDでは主要ブランドに注力し、リーズナブル価値を追求し成長を加速させます。また、微アルコールビールテイスト「サッポロ The DRAFTY」やノンアルコールの機能性表示食品「サッポロ LEMON'S FREE」等による、新しい市場創造へのチャレンジを積極的に行います。また、更なる収益力向上に向け、コスト構造改革を進めます。

(海外酒類)

「Sapporo Premium Beer」をはじめとしたプレミアムブランドの浸透を図り、それぞれのエリア特性を踏まえた戦略を遂行していきます。アメリカでは、Sapporo及びAnchorブランドの成長を加速させるとともに、新商品発売などにより収益構造を改善させます。カナダでは、スリーマン社のプレミアムブランドのビール、RTDの強化及びコスト構造改革により収益力向上を目指します。

(外食)

社会のニーズ変化に対応すべく、新たな商圏の研究と収益率の高い業態の展開・開発を加速させます。また、店舗賃料の減額交渉、効率的な働き方・人員配置による人件費抑制など、コスト圧縮と収益力強化に向けた構造改革に引き続き取り組みます。

〔食品飲料事業〕

「H(健康) + ESG経営」を理念とし、各事業において強みを活かした戦略を遂行していきます。

国内飲料では、生産振興や地域支援の観点から国産原料を用いた「TOCHIとCRAFT」シリーズをソーシャルグッド・ドリンク(※1)と明確な位置づけを行い、販売をより強化します。

レモン食品・飲料では、「ポッカレモン」は広がる使用機会に対応した施策及び用途拡大を、「キレートレモン」はクエン酸による疲労感軽減などレモンならではの健康価値を訴求し、両商品とも過去最高出荷の更新を目指します。

加工食品は、主力の「じっくりコトコト」を中心にこれまでの嗜好価値にとどまらず、より健康的な価値を付与することで需要拡大に努めます。

ブランツミルクでは、引き続き豆乳ヨーグルトを中心に、伸長する植物性ミルク市場に対応していきます。

※1 社会に対して良いインパクトを与える製品

〔不動産事業〕

不動産賃貸では、ハード・ソフト両面における競争力強化を継続し、保有物件の稼働率及び賃料水準の維持向上に取り組んでいきます。中核施設である「恵比寿ガーデンプレイス」や「サッポロファクトリー」では、多様なライフスタイル・ワークスタイルの変化に合わせ、利便性向上を図るとともに、新たな機能・付加価値を提供することで、収益の維持向上と、「まち」全体のブランド価値向上を目指します。また、不動産事業全体の価値向上を図るため、保有物件ポートフォリオの戦略的な組替え等を通じて、恵比寿・札幌でのまちづくりを推進するとともに、私募ファンドへのエクイティ投資など、新たな事業領域での収益獲得に今後も取り組んでいきます。

(注) 上記の予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としています。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

(5) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

当社は、株主の皆様への適切な利益還元を経営上の重要政策と位置付けており、業績や財務状況を勘案して安定した配当を行うことを基本的な方針としております。

今後の配当水準につきましては、2020年2月に公表しました「グループ経営計画2024」による企業価値向上を進めながら、配当性向や DOE (※) を勘案して参ります。ただし、親会社の所有者に帰属する当期利益が、特殊要因にかかる損益等により大きく変動する場合には、その影響を考慮して配当金額を決定することがあります。内部留保資金については、将来の企業価値向上に資する事業投資や設備投資に充當いたします。

当期につきましては、上記の方針どおり業績や財務状況を勘案して、1株当たり42円の配当を実施しました。当社は、中間配当を支払うことができる旨を定款で定めておりますが、現在年間を通しての配当とさせていただきます。これらの剰余金の配当の決定機関は、期末配当につきましては株主総会、中間配当につきましては取締役会であります。

次期の剰余金の配当につきましては、年間42円の配当とする予定です。

※DOE = 配当額 / 資本金 (親会社の所有者に帰属する持分合計)

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、資本市場における財務情報の国際的な比較可能性の向上を目的として、2018年度より、国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用しております。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当連結会計年度 (2021年12月31日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	19,734	17,368
営業債権及びその他の債権	84,475	91,530
棚卸資産	36,001	39,178
その他の金融資産	5,459	3,985
その他の流動資産	14,883	5,627
小計	160,551	157,687
売却目的で保有する資産	278	10,119
流動資産合計	160,829	167,806
非流動資産		
有形固定資産	126,650	120,624
投資不動産	218,574	203,224
のれん	17,920	19,176
無形資産	9,023	7,893
持分法で会計処理されている投資	446	1,345
その他の金融資産	69,969	65,650
その他の非流動資産	6,108	4,682
繰延税金資産	6,831	4,151
非流動資産合計	455,520	426,745
資産合計	616,349	594,551

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当連結会計年度 (2021年12月31日)
負債及び資本		
負債		
流動負債		
営業債務及びその他の債務	31,927	33,228
社債及び借入金	83,177	61,163
リース負債	5,836	4,712
未払法人所得税	727	5,577
その他の金融負債	38,120	37,575
引当金	6,031	7,704
その他の流動負債	50,424	54,458
小計	216,243	204,418
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	—	6,118
流動負債合計	216,243	210,535
非流動負債		
社債及び借入金	158,091	136,936
リース負債	21,046	17,257
その他の金融負債	45,344	44,376
退職給付に係る負債	3,965	318
引当金	2,694	2,078
その他の非流動負債	138	139
繰延税金負債	19,277	19,585
非流動負債合計	250,555	220,688
負債合計	466,798	431,224
資本		
資本金	53,887	53,887
資本剰余金	40,853	40,596
自己株式	△1,787	△1,785
利益剰余金	33,459	44,791
その他の資本の構成要素	23,370	25,080
親会社の所有者に帰属する持分合計	149,781	162,570
非支配持分	△231	757
資本合計	149,551	163,327
負債及び資本合計	616,349	594,551

(2) 連結損益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)	当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)
売上収益	434,723	437,159
売上原価	302,593	303,380
売上総利益	132,130	133,779
販売費及び一般管理費	127,869	125,637
その他の営業収益	3,656	28,450
その他の営業費用	23,855	14,564
営業利益 (△損失)	△15,938	22,029
金融収益	982	1,606
金融費用	4,425	2,496
持分法による投資利益	17	47
税引前利益 (△損失)	△19,364	21,185
法人所得税	△2,759	8,910
当期利益 (△損失)	△16,605	12,275
当期利益の帰属		
親会社の所有者	△16,071	12,331
非支配持分	△533	△56
当期利益 (△損失)	△16,605	12,275
基本的1株当たり当期利益 (△損失) (円)	△206.31	158.30
希薄化後1株当たり当期利益 (△損失) (円)	△206.31	155.82

(3) 連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)	当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)
当期利益 (△損失)	△16,605	12,275
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	△5,051	△980
確定給付制度の再測定	1,124	2,164
純損益に振り替えられることのない項目合計	△3,927	1,185
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
在外営業活動体の換算差額	△973	3,643
キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	29	24
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計	△944	3,667
税引後その他の包括利益合計	△4,872	4,852
当期包括利益	△21,476	17,127
当期包括利益の帰属		
親会社の所有者	△20,913	17,128
非支配持分	△563	△1
当期包括利益	△21,476	17,127

(4) 連結持分変動計算書

前連結会計年度(自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)

(単位:百万円)

	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他の資本の構成要素				合計
					在外営業活動体の換算差額	キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	確定給付制度の再測定	
2020年1月1日残高	53,887	40,958	△1,792	51,521	△863	△68	30,428	-	29,497
当期利益(△損失)				△16,071					-
その他の包括利益					△943	29	△5,051	1,124	△4,842
当期包括利益	-	-	-	△16,071	△943	29	△5,051	1,124	△4,842
自己株式の取得			△5						-
自己株式の処分		0	10						-
配当				△3,277					-
支配継続子会社に対する持分変動		△92							-
株式に基づく報酬取引		△12							-
利益剰余金への振替				1,286			△162	△1,124	△1,286
所有者との取引額合計	-	△104	5	△1,991	-	-	△162	△1,124	△1,286
2020年12月31日残高	53,887	40,853	△1,787	33,459	△1,806	△40	25,215	-	23,370

	親会社の所有者に帰属する持分合計	非支配持分	資本合計
2020年1月1日残高	174,071	454	174,524
当期利益(△損失)	△16,071	△533	△16,605
その他の包括利益	△4,842	△30	△4,872
当期包括利益	△20,913	△563	△21,476
自己株式の取得	△5	-	△5
自己株式の処分	10	-	10
配当	△3,277	△10	△3,287
支配継続子会社に対する持分変動	△92	△111	△203
株式に基づく報酬取引	△12	-	△12
利益剰余金への振替	-	-	-
所有者との取引額合計	△3,377	△121	△3,498
2020年12月31日残高	149,781	△231	149,551

当連結会計年度(自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位:百万円)

	資本金	資本剰余金	自己株式	利益剰余金	その他の資本の構成要素				合計
					在外営業活動体の換算差額	キャッシュ・フロー・ヘッジの公正価値の純変動の有効部分	その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	確定給付制度の再測定	
2021年1月1日残高	53,887	40,853	△1,787	33,459	△1,806	△40	25,215	-	23,370
当期利益(△損失)				12,331					-
その他の包括利益					3,588	24	△980	2,164	4,797
当期包括利益	-	-	-	12,331	3,588	24	△980	2,164	4,797
自己株式の取得			△5						-
自己株式の処分		0	8						-
配当				△3,277					-
支配継続子会社に対する持分変動		△50							-
株式に基づく報酬取引		△24							-
利益剰余金への振替				2,096			△922	△2,164	△3,086
その他		△182		182					-
所有者との取引額合計	-	△257	3	△998	-	-	△922	△2,164	△3,086
2021年12月31日残高	53,887	40,596	△1,785	44,791	1,782	△15	23,313	-	25,080

	親会社の所有者に 帰属する 持分合計	非支配持分	資本合計
2021年1月1日残高	149,781	△231	149,551
当期利益(△損失)	12,331	△56	12,275
その他の包括利益	4,797	55	4,852
当期包括利益	17,128	△1	17,127
自己株式の取得	△5	-	△5
自己株式の処分	8	-	8
配当	△3,277	△1	△3,278
支配継続子会社に対する持分変動	△50	-	△50
株式に基づく報酬取引	△24	-	△24
利益剰余金への振替	△990	990	-
その他	-	-	-
所有者との取引額合計	△4,339	989	△3,350
2021年12月31日残高	162,570	757	163,327

(5) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)	当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前利益 (△損失)	△19,364	21,185
減価償却費及び償却費	26,202	22,660
減損損失	14,161	7,533
受取利息及び受取配当金	△973	△844
支払利息	1,792	1,634
持分法による投資損益 (△は益)	△17	△47
有形固定資産及び無形資産除売却損益 (△は益)	△896	△21,732
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加)	9,628	△6,487
棚卸資産の増減額 (△は増加)	132	△1,835
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少)	△2,005	1,128
未払酒税の増減額 (△は減少)	△3,353	2,139
その他	△2,393	5,544
小計	22,914	30,878
利息及び配当金の受取額	979	840
利息の支払額	△1,664	△1,508
法人所得税の支払額又は還付額 (△は支払)	△5,763	98
営業活動によるキャッシュ・フロー	16,466	30,308
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△10,199	△11,982
有形固定資産の売却による収入	412	1,448
投資不動産の取得による支出	△3,639	△8,082
投資不動産の売却による収入	1,648	40,418
無形資産の取得による支出	△2,318	△1,210
投資有価証券の取得による支出	△2,546	△2,358
投資有価証券の売却による収入	1,517	3,330
連結の範囲の変更を伴う子会社株式等の取得による支出	—	△2,737
出資金の払込による支出	△297	△1,300
関連会社の取得による支出	—	△900
貸付けによる支出	△75	△59
貸付金の回収による収入	77	131
その他	△580	4,030
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,000	20,729

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)	当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	422	△852
長期借入による収入	20,800	6,500
長期借入金の返済による支出	△17,322	△19,331
社債の発行による収入	30,000	—
社債の償還による支出	△20,013	△30,008
配当金の支払額	△3,287	△3,276
リース負債の返済による支出	△6,466	△6,115
自己株式の取得による支出	△5	△5
その他	10	8
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,138	△53,080
現金及び現金同等物に係る為替変動による影響	△86	777
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	4,519	△1,266
現金及び現金同等物の期首残高	15,215	19,734
売却目的保有に分類される処分グループに係る資産に含まれる現金及び現金同等物 (△は減少)	—	△1,100
現金及び現金同等物の期末残高	19,734	17,368

(6) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(報告企業)

サッポロホールディングス株式会社(以下「当社」という。)は日本に所在する株式会社であります。その登記されている本社及び主要な事業所の住所は東京都渋谷区です。当社の連結財務諸表は、2021年12月31日を期末日とし、当社及びその子会社(以下「当社グループ」という。)、並びに当社の関連会社に対する持分により構成されております。当社グループの事業内容及び主要な活動は、(セグメント情報)に記載しております。

(作成の基礎)

(1) IFRSに準拠している旨

当社グループの連結財務諸表は、IFRSに準拠して作成しております。当社は、連結財務諸表規則第1条の2に掲げる「指定国際会計基準特定会社」の要件を満たしていることから、同第93条の規定を適用しております。

(2) 測定の基礎

当社グループの連結財務諸表は、公正価値で測定する金融商品等を除き、取得原価を基礎として作成しております。

(3) 表示通貨

当社グループの連結財務諸表は、当社の機能通貨である日本円を表示通貨としており、百万円未満を四捨五入にて表示しております。

(4) 表示方法の変更

(連結財政状態計算書)

前連結会計年度において独立掲記しておりました流動資産の「未収法人所得税」は金額の重要性が乏しくなったため、当連結会計年度においては「その他の流動資産」に含めて表示しております。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結財務諸表の組み替えを行っております。

この結果、前連結会計年度において流動資産の「未収法人所得税」に表示しておりました8,755百万円は、「その他の流動資産」として組み替えております。

前連結会計年度において、流動負債の「その他の流動負債」及び非流動負債の「その他の非流動負債」に含めて表示しておりました「引当金」は金額の重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結財務諸表の組み替えを行っております。

この結果、前連結会計年度において流動負債の「その他の流動負債」に表示しておりました56,456百万円は、「引当金」6,031百万円、「その他の流動負債」50,424百万円として、非流動負債の「その他の非流動負債」に表示しておりました2,832百万円は、「引当金」2,694百万円、「その他の非流動負債」138百万円として組み替えております。

(連結キャッシュ・フロー計算書)

前連結会計年度において、「投資活動によるキャッシュ・フロー」の「有形固定資産の売却による収入」に含めて表示しておりました「投資不動産の売却による収入」は金額の重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書の組み替えを行っております。

この結果、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書において、「投資活動によるキャッシュ・フロー」の「有形固定資産の売却による収入」に表示しておりました2,060百万円は、「有形固定資産の売却による収入」412百万円、「投資不動産の売却による収入」1,648百万円として組み替えております。

前連結会計年度において、「投資活動によるキャッシュ・フロー」の「その他」に含めて表示しておりました「出資金の払込による支出」は金額の重要性が増したため、当連結会計年度より独立掲記しております。この表示方法の変更を反映させるため、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書の組み替えを行っております。

この結果、前連結会計年度の連結キャッシュ・フロー計算書において、「投資活動によるキャッシュ・フロー」の「その他」に表示しておりました△877百万円は、「出資金の払込による支出」△297百万円、「その他」△580百万円として組み替えております。

(重要な会計方針)

当社グループの連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度において適用した会計方針と同一です。

(重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断)

IFRSに準拠した連結財務諸表の作成において、経営者は、会計方針の適用並びに資産、負債、収益及び費用の金額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定を行うことが要求されております。実際の業績は、これらの見積りとは異なる場合があります。

見積り及びその基礎となる仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、見積りを見直した会計期間及びそれ以降の将来の会計期間において認識されます。

連結財務諸表における重要な会計上の見積り及び見積りを伴う判断は、前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様ですが、一部新型コロナウイルス感染症の感染拡大が、事業活動及び業績へ影響を与えると仮定し、非金融資産の減損テストや繰延税金資産の回収可能性等の会計上の見積りを行っております。具体的には、新型コロナウイルスについて新たな変異株が出現していることから新型コロナウイルス感染症の経済・消費への影響は翌連結会計年度末まで継続されることが予想されるものの、ワクチンの接種が進んだこともあり市場環境は回復基調に転じると考慮し、家庭用商品の需要は落ち着きつつある一方で外食事業や業務用商品の需要は緩やかながらも回復すると仮定しています。将来的に経済動向及び個人消費の動向等が想定よりも回復しない場合等、今後の経過によっては、翌連結会計年度以降の連結財務諸表に重要な影響を及ぼす可能性があります。

(会計上の見積りの変更)

有形固定資産

当連結会計年度に連結子会社であるサッポロビール㈱仙台工場の既存設備の一部撤去が決議されたことにより、撤去予定設備について耐用年数を短縮し、将来にわたり変更しております。

これにより、従来の方法に比べて、当連結会計年度の営業利益及び税引前利益がそれぞれ91百万円減少しており、翌連結会計年度の営業利益及び税引前利益がそれぞれ1,096百万円減少する見込みであります。

(セグメント情報)

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、純粋持株会社である当社の下、各事業会社が、取り扱う製品・サービス・販売市場についての事業展開・戦略を立案し、事業活動を行っております。

当社グループの報告セグメントは、主に事業会社及びその関係会社を基礎とした製品・サービス・販売市場別に構成され、「酒類事業」、「食品飲料事業」、「不動産事業」の3事業を報告セグメントとしております。

「酒類事業」は、酒類の製造・販売、各種業態の飲食店の経営等を行っております。

「食品飲料事業」は、食品・飲料水の製造・販売等を行っております。

「不動産事業」は、不動産賃貸等を行っております。

(2) セグメント収益及び業績

当社グループの報告セグメントによる収益及び業績は、以下のとおりであります。

前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)

(単位：百万円)

	酒類	食品飲料	不動産	その他	合計	調整額	連結
売上収益							
外部収益	285,427	125,861	23,262	172	434,723	—	434,723
セグメント間収益	12,361	755	2,642	1	15,758	△15,758	—
合計	297,788	126,616	25,904	173	450,481	△15,758	434,723
営業利益又は営業損失(△)	△4,861	△16,921	11,892	△0	△9,890	△6,048	△15,938

(注) セグメント間の売上は、市場実勢価格に基づいております。

当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)

(単位：百万円)

	酒類	食品飲料	不動産	その他	合計	調整額	連結
売上収益							
外部収益	289,678	125,453	21,863	166	437,159	—	437,159
セグメント間収益	13,009	950	2,406	0	16,365	△16,365	—
合計	302,687	126,403	24,269	166	453,525	△16,365	437,159
営業利益又は営業損失(△)	2,146	△3,386	29,254	34	28,048	△6,020	22,029

(注) セグメント間の売上は、市場実勢価格に基づいております。

「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、健康食品事業等を含んでおります。調整額には、各報告セグメントに配分していない全社費用及びセグメント間消去取引が含まれております。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(1株当たり情報)

基本的1株当たり当期利益、希薄化後1株当たり当期利益及びその算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2020年1月1日 至 2020年12月31日)	当連結会計年度 (自 2021年1月1日 至 2021年12月31日)
親会社の所有者に帰属する当期利益 (△損失) (百万円)	△16,071	12,331
当期利益調整額 (百万円)	19	6
希薄化後1株当たり当期利益の計算に使用する 当期利益 (△損失) (百万円)	△16,052	12,337

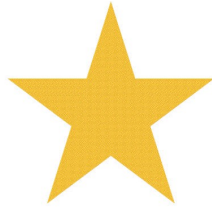
期中平均普通株式数 (千株)	77,898	77,898
希薄化効果を有する潜在的普通株式の影響 (千株)		
転換社債型新株予約権付社債	5,052	1,264
株式給付信託 (BBT)	14	11
希薄化後の期中平均普通株式数 (千株)	82,964	79,173

基本的1株当たり当期利益 (△損失) (円)	△206.31	158.30
希薄化後1株当たり当期利益 (△損失) (円)	△206.31	155.82

- (注) 1 前連結会計年度においては、転換社債型新株予約権付社債及び株式給付信託 (BBT) は1株当たり当期損失を減少させるため、潜在株式は希薄化効果を有していません。
- 2 「株式給付信託 (BBT)」制度に関する株式会社日本カストディ銀行 (信託E口) が所有する自社の株式は、1株当たり当期利益の算定上、期中平均普通株式数の計算において控除する自己株式に含めております。1株当たり当期利益の算定上、控除した当該自己株式の期中平均株式数は、前連結会計年度において132,970株、当連結会計年度において130,445株であります。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。



SAPPORO

2021年12月期
決算短信補足説明資料

【期末決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 2021年度（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュフロー計算書（要約）
4. 2021年度（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 2021年度（連結）セグメント情報
6. 2021年度（連結）財政状態計算書

【業績見通し】

7. 2022年度業績見通し（連結）
8. 2022年度業績見通し（連結） 主な利益増減要因
9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

2022年2月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <https://www.sapporoholdings.jp>

1. 財務ハイライト

連結決算（通期）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
売上収益（億円）	4,347	4,372	24	0.6%
（参考）酒税抜き	3,286	3,312	26	0.8%
売上収益成長率（%）	▲11.6%	0.6%	—	—
（参考）酒税抜き	▲11.5%	0.8%	—	—
海外売上収益（億円）	655	745	90	13.7%
海外売上収益成長率（%）	▲8.0%	13.7%	—	—
事業利益（億円）（※1）	43	81	39	91.1%
事業利益率（%）	1.0%	1.9%	—	—
営業利益（億円）	▲159	220	380	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	▲161	123	284	—
資産合計（億円）	6,163	5,946	▲218	▲3.5%
資本合計（億円）	1,496	1,633	138	9.2%
ネット金融負債残高（億円）（※2）	2,215	1,807	▲408	▲18.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.5	1.1	—	—
減価償却費（億円）	231	205	▲26	▲11.2%
EBITDA（億円）（※4）	274	286	13	4.7%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	8.1	6.3	—	—
設備投資（億円）	161	212	51	131.9%
ROE（%）（※6）	▲9.9%	7.9%	—	—
EPS（円銭）（※7）	▲206.31	158.30	—	—
DOE（%）（※8）	2.0%	2.1%	—	—
配当性向（%）	—	26.5%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	106.77	109.90	—
（※9）	CAN\$	79.66	87.69	—
	SG\$	77.43	81.77	—

連結決算（通期）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）	4,372	4,787	415	9.5%
（参考）酒税抜き	3,312	3,579	267	8.1%
売上収益成長率（%）	0.6%	9.5%	—	—
（参考）酒税抜き	0.8%	8.1%	—	—
海外売上収益（億円）	745	834	90	12.0%
海外売上収益成長率（%）	13.7%	12.0%	—	—
事業利益（億円）（※1）	81	100	19	23.2%
事業利益率（%）	1.9%	2.1%	—	—
営業利益（億円）	220	73	▲147	▲66.9%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	123	50	▲73	▲59.1%
資産合計（億円）	5,946			
資本合計（億円）	1,633			
ネット金融負債残高（億円）（※2）	1,807	1,941	134	7.4%
ネットD/Eレシオ（倍）（※3）	1.1	1.2	—	—
減価償却費（億円）	205	216	11	5.2%
EBITDA（億円）（※4）	286	316	29	10.3%
EBITDA有利子負債倍率（倍）（※5）	6.3	6.1	—	—
設備投資（億円）	212	363	151	71.0%
ROE（%）（※6）	7.9%	3.1%	—	—
EPS（円銭）（※7）	158.30	64.19	—	—
DOE（%）（※8）	2.1%	2.0%	—	—
配当性向（%）	26.5%	65.4%	—	—
為替換算レート（円）	US\$	109.90	111.00	—
（※9）	CAN\$	87.69	91.00	—
	SG\$	81.77	82.00	—

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※3：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※5：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※6：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※7：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※8：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※9：期中平均レート

2. 主な売上数量・金額

国内酒類 売上数量

(単位：万函/ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは250ml×24本換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	1,335	1,249	▲ 86	▲6.5%	1,590	341	27.3%
エビス計	705	685	▲ 20	▲2.8%	787	102	14.8%
①ビール計	2,473	2,441	▲ 32	▲1.3%	2,853	412	16.9%
②発泡酒計	176	165	▲ 10	▲5.8%	149	▲ 17	▲10.3%
③新ジャンル計	1,346	1,214	▲ 132	▲9.8%	1,208	▲ 6	▲0.5%
ビールテイスト合計 (①+②+③)	3,995	3,820	▲ 174	▲4.4%	4,209	389	10.2%
RTD	811	1,186	375	46.2%	1,497	311	26.2%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	57	72	15	25.4%	92	20	27.6%

海外ビール類 売上数量

(単位：万函/大瓶換算)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド (※1)	1,359	1,330	▲ 29	▲2.1%	1,380	49	3.7%
サッポロブランド	296	378	82	27.7%	426	48	12.6%
北米	1,656	1,709	53	3.2%	1,806	97	5.7%
サッポロブランド	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
その他地域	168	190	23	13.6%	247	56	29.4%
合計	1,823	1,899	76	4.2%	2,052	153	8.1%

※1：スリーマン社、アンカー社を含む。

国内ビール類 売上金額 (酒税込み)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
ビール	1,372	1,318	▲ 55	▲4.0%	1,529	212	16.1%
発泡酒	68	64	▲ 4	▲5.9%	57	▲ 7	▲10.2%
新ジャンル	455	446	▲ 9	▲1.9%	444	▲ 2	▲0.4%
小計	1,895	1,828	▲ 67	▲3.5%	2,031	203	11.1%
リベート等控除 ※2	▲ 110	▲ 105	5	—	—	—	—
合計	1,785	1,723	▲ 62	▲3.5%	—	—	—

※2：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類 売上金額

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	36	33	▲ 3	▲9.2%	36	4	11.2%
輸入ワイン	68	65	▲ 3	▲4.6%	73	8	11.8%
ワイン計	104	98	▲ 6	▲6.2%	109	11	11.6%
スピリッツ (洋酒・和酒)	228	242	14	6.1%	262	20	8.4%
小計	332	340	8	2.3%	371	32	9.3%
リベート等控除 ※3	▲ 62	▲ 61	1	—	—	—	—
合計	270	279	9	3.2%	—	—	—

※3：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

食品飲料 売上金額 (※4)

(単位：億円)

	2020年度	2021年度	増減	増減率	2022年度 年間見通し	年間増減	年間増減率
飲料水	625	627	2	0.2%	635	8	1.2%
食品 (レモン・スープ・プランツミルク)	328	331	4	1.1%	359	27	8.2%

※4：ポッカサッポロフード&ビバレッジ (株) 単体 (国内売上のみ、リベート控除前)

3. 2021年度期末決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度 （※1）	2021年度 （※2）	増減	増減率
酒類事業（※1）（※2）	2,854	2,897	43	1.5%
国内酒類	2,279	2,286	7	0.3%
海外酒類	462	534	72	15.7%
外食	113	76	▲37	▲32.5%
食品飲料事業	1,259	1,255	▲4	▲0.3%
不動産事業	233	219	▲14	▲6.0%
その他（※1）	2	2	▲0	▲3.5%
売上収益	4,347	4,372	24	0.6%
酒類事業（※1）（※2）	24	54	31	129.7%
国内酒類	67	79	13	18.9%
海外酒類	5	17	13	270.2%
外食	▲50	▲42	8	—
食品飲料事業	▲26	7	33	—
不動産事業	109	82	▲26	▲24.2%
その他・全社（※1）	▲63	▲62	1	—
事業利益（※3）	43	81	39	91.1%
その他の営業収益	37	285	248	678.2%
その他の営業費用	239	146	▲93	▲38.9%
営業利益	▲159	220	380	—
金融収益・費用	▲34	▲9	26	—
持分法投資損益	0	0	0	168.8%
税引前利益	▲194	212	405	—
法人税等	▲28	89	117	—
当期利益	▲166	123	289	—
非支配株主損益	▲5	▲1	5	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	▲161	123	284	—

<参考>

E B I T D A（※4）	274	286	13	4.7%
-----------------	-----	-----	----	------

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

※2：2021年度より、「日本・アジア酒類事業」に区分していたベトナム事業、欧州事業等の海外事業及び「北米酒類事業」について、「海外酒類事業」に区分を変更。

また、同区分変更に伴い、「日本・アジア酒類事業」を「国内酒類事業」に名称変更。

前期比較については、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較。

※3：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※4：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度	2021年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	45	▲13	▲58	—
営業活動によるキャッシュフロー	165	303	138	84.1%
税引前利益	▲194	212	405	—
減価償却費及び償却費	262	227	▲35	▲13.5%
法人所得税等の支払額・還付額	▲58	1	59	—
投資活動によるキャッシュフロー	▲160	207	367	—
有形固定資産の取得・売却	▲98	▲105	▲7	—
投資不動産の取得・売却	▲20	323	343	—
フリーキャッシュフロー	5	510	506	10,851.6%
財務活動によるキャッシュフロー	41	▲531	▲572	—
金融負債の増減	139	▲437	▲576	—
配当金の支払額	▲33	▲33	0	—
リース負債の返済による支出	▲65	▲61	4	—
現金及び現金同等物の期首残高	152	197	45	29.7%
現金及び現金同等物の期末残高	197	174	▲24	▲12.0%

4. 2021年度期末決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	ビール類販売数量増減			▲ 32	ビール販売数量 ▲9 発泡酒販売数量 ▲2 新ジャンル販売数量 ▲21
	ビール類品種構成他			4	容器構成差異他
	製造原価等変動費			9	
	RTD・ワイン・洋酒・和酒他			18	ノンアル含む
	広告宣伝費・販促費（※1）			▲ 6	
	人件費・設備費他			11	
	国内子会社・連結調整他			9	
	国内酒類	67	79	13	
	海外酒類	5	17	13	
	外食	▲ 50	▲ 42	8	
	セグメント内調整	3	-	▲ 3	
	酒類事業（事業利益）	24	54	31	

※1 広告宣伝費・販促費 2021年度 199億円

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		2020年度	2021年度	増減	備考
	販売数量増減			2	品種構成含む
	製造原価等変動費			▲ 13	
	運搬費			▲ 4	
	広告宣伝費・販促費			8	
	人件費・設備費他			34	
	国内飲料子会社・連結調整他			1	
	国内食品飲料			28	
	海外飲食・国内外食他			6	海外 +3、国内外食他 +3
	食品飲料事業（事業利益）	▲ 26	7	33	

5. 2021年度期末（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	2020年度	2,854	1,259	233	2	—	4,347
	増減	43	▲4	▲14	▲0	—	24
事業利益（※1）	2021年度	54	7	82	0	▲63	81
	2020年度	24	▲26	109	▲0	▲63	43
	増減	31	33	▲26	0	1	39
営業利益	2021年度	21	▲34	293	0	▲60	220
	2020年度	▲49	▲169	119	▲0	▲60	▲159
	増減	70	135	174	0	0	380
減価償却費	2021年度	100	30	55	0	20	205
	2020年度	104	56	52	0	20	231
	増減	▲3	▲25	3	▲0	0	▲26
EBITDA（※2）	2021年度	155	37	137	0	▲43	286
	2020年度	127	29	160	0	▲44	274
	増減	27	8	▲24	0	1	13
設備投資（支払ベース）	2021年度	71	51	82	—	8	212
	2020年度	68	28	40	0	25	161
	増減	3	23	42	▲0	▲17	51

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

6. 2021年度期末決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
流動資産	1,608	1,678	70	
現預金	197	174	▲ 24	
営業債権	845	915	71	
棚卸資産	360	392	32	
その他	206	197	▲ 9	
非流動資産	4,555	4,267	▲ 288	
有形固定資産及び無形資産	1,357	1,285	▲ 72	
投資不動産	2,186	2,032	▲ 154	投資不動産の売却
のれん	179	192	13	
その他	834	758	▲ 75	
資産合計	6,163	5,946	▲ 218	

流動負債	2,162	2,105	▲ 57	
営業債務	319	332	13	
短期金融負債	832	612	▲ 220	社債の償還
その他	1,011	1,161	150	
非流動負債	2,506	2,207	▲ 299	
長期金融負債	1,581	1,369	▲ 212	ワンイヤー振替
退職給付に係る負債	40	3	▲ 36	
その他	885	834	▲ 51	
負債合計	4,668	4,312	▲ 356	
親会社所有持分	1,498	1,626	128	
非支配持分	▲ 2	8	10	
資本合計	1,496	1,633	138	
負債資本合計	6,163	5,946	▲ 218	

セグメント別総資産

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※1）	2,662	2,736	74	
食品飲料	1,065	1,074	9	
不動産	2,423	2,356	▲ 67	
その他（※1）	1	7	6	
全社又は消去	12	▲ 227	▲ 239	
連結合計	6,163	5,946	▲ 218	

※1：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

セグメント別金融負債残高（※1）

（単位：億円）

	2020年度末	2021年度末	増減	備考
酒類（※2）	808	815	7	
食品飲料	257	319	62	
不動産	1,300	1,000	▲ 300	
その他（※2）	1	1	▲ 0	
全社又は消去	47	▲ 154	▲ 201	
連結合計	2,413	1,981	▲ 432	

※1：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※2：2020年度より、「その他事業」に区分していた物流事業を、「酒類事業」に区分へ変更。

7. 2022年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
酒類事業	2,897	3,337	440	15.2%
国内酒類	2,286	2,578	292	12.8%
海外酒類	534	604	70	13.1%
外食	76	155	79	103.2%
食品飲料事業	1,255	1,242	▲12	▲1.0%
不動産事業	219	207	▲11	▲5.2%
その他	2	0	▲2	▲100.0%
売上収益	4,372	4,787	415	9.5%
酒類事業	54	95	41	74.4%
国内酒類	79	75	▲4	▲5.3%
海外酒類	17	26	9	50.5%
外食	▲42	▲6	36	—
食品飲料事業	7	17	10	133.7%
不動産事業	82	63	▲20	▲24.0%
その他・全社	▲62	▲74	▲11	—
事業利益（※1）	81	100	19	23.2%
その他の営業収益・費用	139	▲27	▲166	—
営業利益	220	73	▲147	▲66.9%
金融収益・費用	▲9	▲4	5	—
持分法投資損益	0	0	▲0	▲54.8%
税引前利益	212	69	▲143	▲67.5%
法人税等	89	18	▲71	▲79.3%
当期利益	123	50	▲72	▲58.9%
非支配株主損益	▲1	0	1	—
親会社の所有者に帰属する当期利益	123	50	▲73	▲59.1%

<参考>

EBITDA（※2）	286	316	29	10.3%
------------	-----	-----	----	-------

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

連結キャッシュフロー計算書（要約）

（単位：億円）

	2021年度	2022年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	303	212	▲91	▲30.1%
投資活動によるキャッシュフロー	207	▲247	▲454	—
フリーキャッシュフロー	510	▲35	▲545	—

8. 2022年度業績見通し（連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（1）酒類事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			90	ビール販売数量+92 発泡酒販売数量▲2 新ジャンル販売数量▲1
ビール類品種構成他			▲10	容器構成差異他
製造原価等変動費			▲18	原価高騰他
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			11	RTD+11
広告宣伝費・販促費			▲45	
人件費・設備費他			▲29	仙台工場ビール製造停止影響他
国内子会社・連結調整他			▲2	
国内酒類	79	75	▲4	
海外酒類	17	26	9	
外食	▲42	▲6	36	
セグメント内調整	-	-	-	
酒類事業（事業利益）	54	95	41	

（2）食品飲料事業

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因	2021年度	2022年度 見通し	増減	備考
販売数量増減			17	
製造原価等変動費			▲1	原価高騰他
広告宣伝費・販促費			1	
人件費・設備費他			▲13	
国内飲料子会社・連結調整他			▲0	
国内食品飲料			4	
海外飲食・国内外食他			6	国内外食他
食品飲料事業（事業利益）	7	17	10	

9. 2022年度業績見通し（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		酒類	食品飲料	不動産	その他	全社又は消去	連結合計
売上収益	2022年度見通し	3,337	1,242	207	0	—	4,787
	2021年度	2,897	1,255	219	2	—	4,372
	増減	440	▲ 12	▲ 11	▲ 2	—	415
事業利益（※1）	2022年度見通し	95	17	63	0	▲ 74	100
	2021年度	54	7	82	0	▲ 63	81
	増減	41	10	▲ 20	▲ 0	▲ 11	19
営業利益	2022年度見通し	86	13	47	0	▲ 74	73
	2021年度	21	▲ 34	293	0	▲ 60	220
	増減	65	47	▲ 246	▲ 0	▲ 14	▲ 147
減価償却費	2022年度見通し	118	27	54	0	16	216
	2021年度	100	30	55	0	20	205
	増減	17	▲ 3	▲ 0	▲ 0	▲ 4	11
E B I T D A（※2）	2022年度見通し	213	44	117	0	▲ 58	316
	2021年度	155	37	137	0	▲ 43	286
	増減	58	6	▲ 20	▲ 0	▲ 15	29
設備投資（支払ベース）	2022年度見通し	108	36	205	—	14	363
	2021年度	71	51	82	—	8	212
	増減	37	▲ 15	123	—	6	151

※1：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※2：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）