



2019年9月期 決算補足資料

2019年11月5日
株式会社ダイイチ

業績

1. 決算の概要

(1) 損益計算書

(単位:百万円、%)

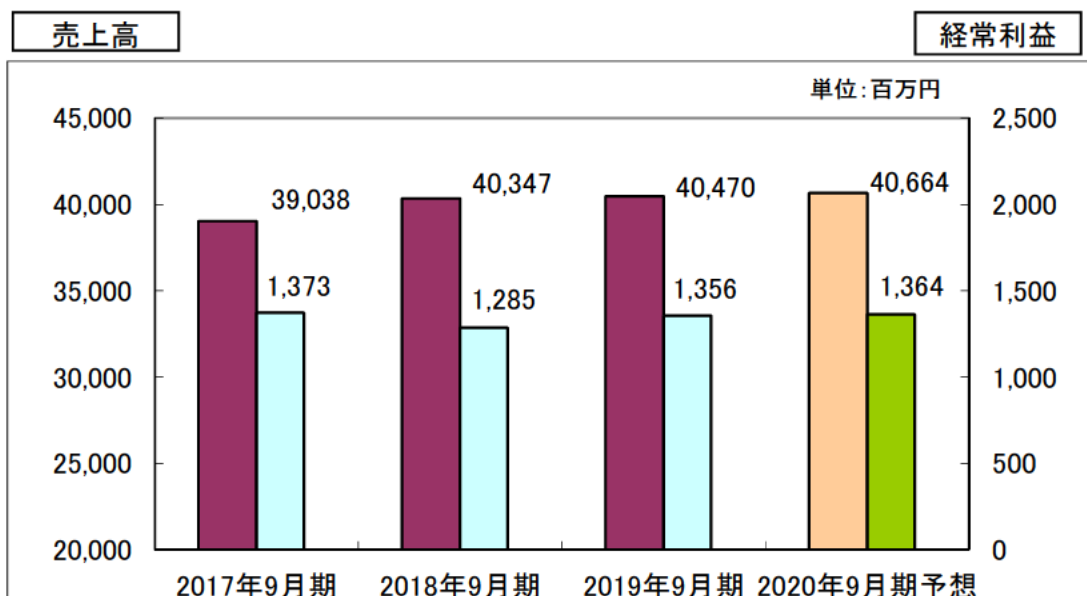
	2017年9月期		2018年9月期		2019年9月期		2020年9月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	39,038	—	40,347	3.4	40,470	0.3	40,664	0.5
売上総利益	9,481	—	9,836	3.7	9,983	1.5		
売上総利益率	24.3	—	24.4	-	24.7	—		
営業収入	552	—	531	△ 3.9	557	4.9		
営業総利益	10,033	—	10,367	3.3	10,540	1.7		
販売費及び一般管理費	8,665	—	9,092	4.9	9,198	1.2		
営業利益	1,368	—	1,275	△ 6.8	1,342	5.3	1,363	1.6
営業外収益	23	—	20	△ 9.7	21	4.5		
営業外費用	17	—	10	△ 42.0	7	△ 25.2		
経常利益	1,373	—	1,285	△ 6.4	1,356	5.5	1,364	0.6
特別利益	959	—	5	-	—	—		
特別損失	143	—	154	8.1	270	75.2		
当期純利益	1,829	—	797	△ 56.4	750	△ 5.9	880	17.4

(注) 1. 2017年9月期から、完全子会社を吸収合併したことにより非連結となりました。

そのため、2017年9月期の増減率は記載しておりません。

2. 2017年9月期当期純利益は、合併による特別利益(抱合せ株式消滅差益)957百万円が計上されております。

3. 2019年9月期当期純利益は、特別損失(減損損失)225百万円が計上されております。



(2)貸借対照表

(単位:百万円)

	2017年9月期末	2018年9月期末	2019年9月期末
総資産	17,537	17,880	18,288
純資産	10,293	10,972	11,583
有利子負債	1,229	726	382

(3)キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
営業活動による キャッシュ・フロー	1,406	1,759	1,678
投資活動による キャッシュ・フロー	24	△ 1,008	△ 259
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 793	△ 967	△ 801
現金及び現金同等物の 期末残高	3,132	2,916	3,533

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
売上高営業利益率	3.5	3.2	3.3
売上高経常利益率	3.5	3.2	3.4
売上高当期純利益率	4.7	2.0	1.9
総資産経常利益率	8.3	7.3	7.5
自己資本当期純利益率	19.5	7.5	6.7
自己資本比率	58.7	61.4	63.3
総資産回転率	2.4	2.3	2.2

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
全店	7.7	3.4	0.3
既存店計	1.9	1.0	0.3

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	2017年9月期		2018年9月期		2019年9月期	
		増減率		増減率		増減率
食 品	37,084	—	38,429	3.6	38,596	0.4
生鮮食品	19,151	—	19,808	3.4	19,769	△ 0.2
一般食品	17,933	—	18,620	3.8	18,827	1.1
その他	1,953	—	1,917	△ 1.8	1,874	△ 2.3
売上高合計	39,038	—	40,347	3.4	40,470	0.3

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	2017年9月期		2018年9月期		2019年9月期	
		増減		増減		増減
食 品	24.8	—	24.8	0.0	25.1	0.3
生鮮食品	29.4	—	29.1	△ 0.3	29.5	0.4
一般食品	19.8	—	20.3	0.5	20.5	0.2
その他	14.9	—	15.2	0.3	15.6	0.4
売上高合計	24.3	—	24.4	0.1	24.7	0.3

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	2017年9月期		2018年9月期		2019年9月期	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	17,228	—	17,509	1.6	17,633	0.7
旭川ブロック	11,586	—	12,568	8.5	12,648	0.6
札幌ブロック	10,215	—	10,262	0.5	10,184	△ 0.8
その他	6	—	7	8.3	4	△ 36.2
売上高合計	39,038	—	40,347	3.4	40,470	0.3

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数 (単位:人、円、点)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
客 数	2,281	2,255	2,218
客 単 価	2,136	2,182	2,179
1点単価	195.34	196.40	196.78
1人当たり買上点数	10.94	11.11	11.07

(注)客数及び客単価は、新店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況 (単位:百万円)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
人 件 費	4,136	4,305	4,437
その他の管理費	4,528	4,786	4,760
減価償却費	607	648	574
合 計	8,665	9,092	9,198

9. 設備投資額 (単位:百万円)

	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
新 店	—	86	—
改 装	161	637	421
そ の 他	211	1,092	161
合 計	372	1,815	582

10. 従業員の状況 (単位:人、%)

	2017年9月期末	2018年9月期末	2019年9月期末
社 員	283	301	311
パートナー社員他	1,066	1,097	1,079
パート比率	79.0	78.5	77.6
合 計	1,349	1,398	1,390

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

11. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	2017年9月期末	2018年9月期末	2019年9月期末
店舗数	22	23	23
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	8	8
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	38,070	40,526	41,341

12. 店舗の新設・改装・閉店(2019年9月期)

(単位:㎡)

	実施月	店 舗 名	所在地	売場面積
改装	2019年4月	白樺店	北海道帯広市	2,512