



**2019年2月期 決算補足資料(第41期)**

**Brief Summary (2019/2)**

**Fiscal Year Ended Feb.28, 2019**

**イオン北海道株式会社**

**AEON Hokkaido Corp.**

## 目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (FINANCIAL HIGHLIGHTS) .....	1
2. 経費明細 (SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES) .....	1
3. 従業員の状況 (NUMBER OF EMPLOYEES) .....	2
4. 金融収支の状況 (FINANCIAL POSITION) .....	2
5. 特別利益・特別損失 (EXTRAORDINARY PROFIT AND LOSS) .....	2
6. 設備投資の状況 (CAPITAL EXPENDITURES) .....	3
7. 有利子負債の状況 (INTEREST-BEARING DEBT) .....	3
8. 部門別売上高の状況 (SALES BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
9. 部門別売上総利益率 (GROSS MARGIN RATIO BY PRODUCT CATEGORY) .....	3
10. 月度別既存店売上高伸び率 (COMPARABLE STORE SALES GROWTH BY MONTH ) .....	4
11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移 (COMPARABLE STORES: NUMBER OF CUSTOMERS, AVERAGE SPENDING PER CUSTOMER, NUMBER OF PRODUCT SALES) .....	4
12. トップバリュ売上実績 (SALES RESULT OF TOPVALU) .....	4
13. 売場面積 (RETAIL SPACE) .....	5
14. 開閉店の状況 (NEW STORE AND CLOSED STORE DETAILS) .....	5
15. 在庫回転率とロス率 (INVENTORY TURNOVER AND LOSS RATIO ) .....	5
16. 主要経営指標 (MAJOR FINANCIAL INDICATORS) .....	6
17. 株式の状況 (STOCKS POSITION) .....	6

## 1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/2		2018/2		2019/2		2020/2	
	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	(Forecast) Amount	前期比 YoY
売上高 Net Sales	184,511	108.3	186,696	101.2	185,796	99.5	188,400	101.4
その他の営業収入 Other Revenues	18,663	104.4	18,603	99.7	18,437	99.1	18,700	101.4
営業収益 Operating Revenue	203,174	108.0	205,300	101.0	204,233	99.5	207,100	101.4
営業利益 Operating Income	8,258	104.1	8,596	104.1	8,225	95.7	8,400	102.1
経常利益 Ordinary Income	8,267	103.3	8,597	104.0	8,144	94.7	8,200	100.7
当期純利益 Net Income	4,183	100.0	6,483	155.0	3,979	61.4	4,600	115.6
1株当たり当期純利益(円) EPS(yen)	39.65	99.3	61.43	154.9	37.68	61.3	43.54	115.5

	2017/2		2018/2		2019/2	
	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share
総資産 Total Assets	98,529	100.0	94,807	100.0	101,140	100.0
流動資産 Current Assets	25,465	25.8	24,579	25.9	24,508	24.2
有形固定資産 Property, Plant and Equipment	59,094	60.0	57,488	60.6	63,743	63.0
無形固定資産 Intangible Fixed Assets	1,581	1.6	1,498	1.6	1,588	1.6
投資その他の資産 Investment and Other Assets	12,387	12.6	11,241	11.9	11,299	11.2
固定資産 Fixed Assets	73,064	74.2	70,228	74.1	76,631	75.8
流動負債 Current Liabilities	40,963	41.6	36,204	38.2	43,634	43.1
固定負債 Long-term Liabilities	20,177	20.5	15,810	16.7	12,528	12.4
純資産 Net Assets	37,387	37.9	42,792	45.1	44,976	44.5
1株当たり純資産(円) BPS(yen)	353.19	—	404.15	—	424.55	—
有利子負債 Interest-bearing Debt	20,248	20.6	12,127	12.8	14,189	14.0

## 2. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/2			2018/2			2019/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Costs	25,580	110.9	13.9	25,714	100.5	13.8	25,861	100.6	13.9
販促費 Advertising Costs	4,076	120.1	2.2	4,095	100.5	2.2	4,027	98.4	2.2
販売費 Selling Costs	4,794	111.6	2.6	4,726	98.6	2.5	4,619	97.7	2.5
設備費 Facilities Costs	22,155	106.0	12.0	22,280	100.6	11.9	22,505	101.0	12.1
一般費 General Costs	4,490	104.9	2.4	4,628	103.1	2.5	4,744	102.5	2.6
合計 Total	61,096	109.2	33.1	61,445	100.6	32.9	61,758	100.5	33.2

### 3. 従業員の状況 (Number of Employees)

	2017/2		2018/2		2019/2	
	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change
社員 Full-Time Employees	1,343	△9	1,338	△5	1,382	44
パート・エリア社員 Part-Timers and Contracted Employees	6,706	△120	6,533	△173	6,374	△159
従業員数 Number of Employees	8,049	△129	7,871	△178	7,756	△115

※ 従業員数は期末ベース、パートタイマーは月間160H換算。社員は他社への出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

	2017/2		2018/2		2019/2	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
パート比率(%) Ratio of Part-timers to Total	76.6	0.2	76.2	△0.4	75.7	△0.5
労働分配率(%) [人件費/営業総利益] Labor Share	36.9	0.8	36.7	△0.2	37.0	0.2
一人当たり売上高(千円) [売上高/平均従業員数] Sales per Employee (Thousands of Yen)	22,611	36	23,395	783	23,647	251
一人当たり売場面積(m <sup>2</sup> ) [面積/平均従業員数] Retail Space per Employee	48.1	△4.5	49.2	1.0	50.0	0.8

### 4. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;% (Millions of Yen; %)】

	2017/2		2018/2		2019/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	12	39.3	5	45.2	0	14.0
受取配当金 Dividend Income	12	126.2	12	97.6	11	89.3
小計(A) Financial Income	25	60.3	18	71.7	11	65.8
支払利息 Interest Expenses	274	84.5	219	80.0	180	82.3
小計(B) Financial Expense	274	84.5	219	80.0	180	82.3
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△249	-	△201	-	△169	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	30.97	倍(Times)	43.12	倍(Times)	55.64	倍(Times)

### 5. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	金額 Amount
受取保険金 Insurance Income	1,074
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	1,074
災害による損失 Loss on Disaster	1,558
減損損失 Impairment Losses	1,407
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	51
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	3,017

## 6. 設備投資の状況 (Capital Expenditures) (※1)

【単位:百万円(Millions of Yen)】

	2017/2	2018/2	2019/2
新店投資 For New Store	77	92	83
既存店投資 For Renovation	1,784	593	608
IT投資 For IT	36	64	108
その他 For Others	1,883	2,721	(※2) 11,571
設備投資額計 Total Capital Expenditure	3,782	3,471	12,371
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,097	3,334	3,423

※1 設備投資実績は、資本的支出及び修繕費等の経費部分を含む総投資額です。

※2 上磯店の信託受益権取得・札幌元町店の土地取得が含まれております。

## 7. 有利子負債の状況 (Interest-bearing Debt)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2017/2		2018/2		2019/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定含む) Long-term Debt	14,550	70.6	9,637	66.2	5,525	57.3
短期借入金 Short-term Debt	5,500	94.8	2,380	43.3	8,600	361.3
リース債務 Lease Debt	198	73.0	110	55.5	64	58.8
有利子負債計 Total	20,248	75.9	12,127	59.9	14,189	117.0

## 8. 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;% )】

	2017/2				2018/2				2019/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
衣料 Clothing	36,129	19.6	104.3	97.9	34,912	18.7	96.6	96.6	33,336	17.9	95.5	95.5
食品 Food	111,565	60.5	112.1	102.3	114,076	61.1	102.3	102.1	115,060	61.9	100.9	100.6
住居余暇 Home, Digital and H&BC	35,408	19.2	103.8	96.9	36,380	19.5	102.7	102.7	36,174	19.5	99.4	99.4
その他 Others	1,407	0.8	68.8	60.6	1,327	0.7	94.3	94.3	1,225	0.7	92.3	92.3
合計 Total	184,511	100.0	108.3	99.8	186,696	100.0	101.2	101.1	185,796	100.0	99.5	99.4

【部門の内訳】

- ・衣料…レディース、服飾、キッズ、インナー、メンズ
- ・食品…グロサリー、ギフト、デイリー、農産、水産、畜産、デリカ、催事
- ・住居余暇…家電、文具、サイクル、携帯電話、ホームファッション、H&BC
- ・その他…委託販売、学生服、ギフト券、その他

## 9. 部門別売上総利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

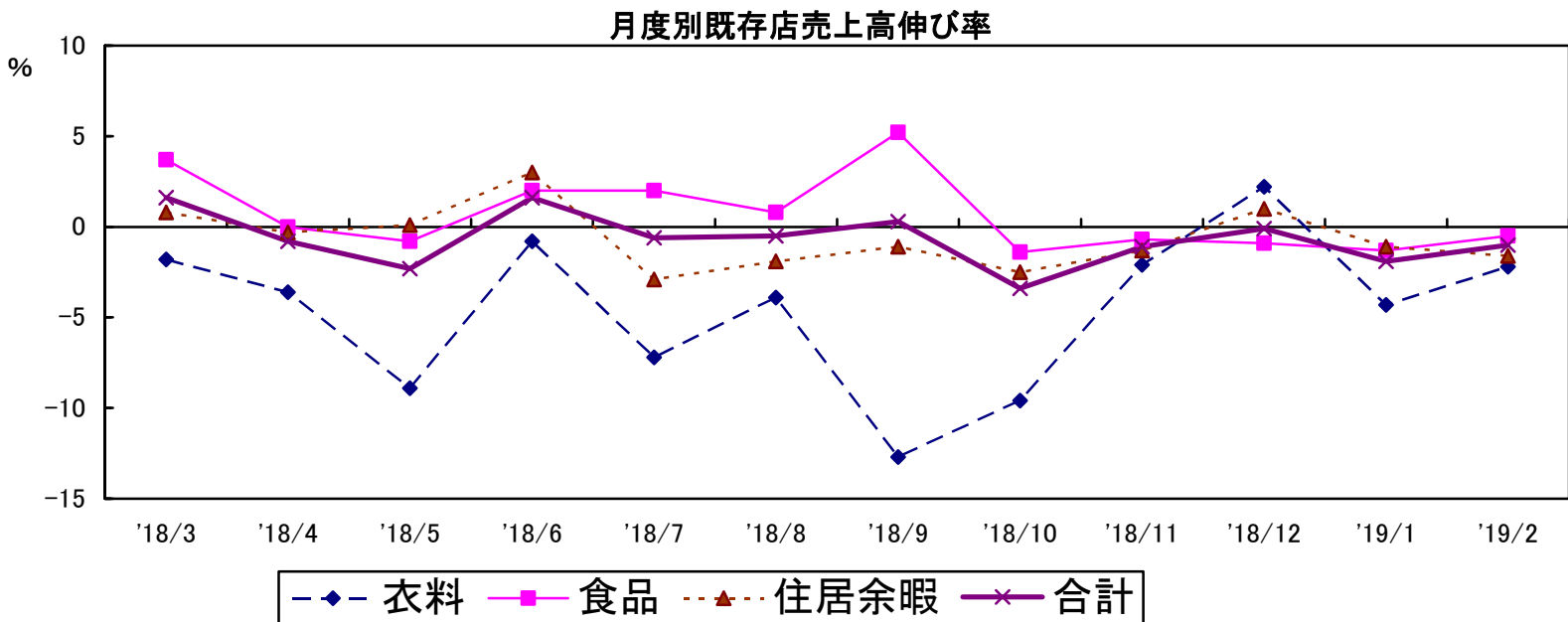
【単位:%】

	2017/2		2018/2		2019/2	
	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change
衣料 Clothing	38.1	0.6	38.2	0.1	38.3	0.1
食品 Food	24.3	0.5	24.7	0.3	25.0	0.3
住居余暇 Home, Digital and H&BC	27.1	0.6	26.9	△0.2	27.4	0.5
その他 Others	12.1	0.1	12.4	0.3	12.8	0.4
合計 Total	27.5	0.5	27.6	0.1	27.7	0.2

## 10. 月度別既存店売上高伸び率 (Comparable Store Sales Growth by Month)

【単位: %】

	18/ 3	18/ 4	18/ 5	18/ 6	18/ 7	18/ 8	18/ 9	18/10	18/11	18/12	19/ 1	19/ 2	累計
衣料 Clothing	△1.8	△3.6	△8.9	△0.8	△7.2	△3.9	△12.7	△9.6	△2.1	2.2	△4.3	△2.2	△4.5
食品 Food	3.7	△0.0	△0.8	2.0	2.0	0.8	5.2	△1.4	△0.7	△0.9	△1.3	△0.5	0.6
住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC	0.8	△0.3	0.1	3.0	△2.9	△1.9	△1.1	△2.5	△1.3	1.0	△1.1	△1.6	△0.6
合計 Total	1.6	△0.8	△2.3	1.6	△0.6	△0.5	0.3	△3.4	△1.1	△0.1	△1.9	△1.0	△0.6



## 11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移

(Comparable Stores: Number of Customers, Average Spending per Customer, Number of Product Sales)

	2017/2 前期比(YoY)	2018/2 前期比(YoY)	2019/2 前期比(YoY)
客数 Number of Customers	98.3 %	99.6 %	98.4 %
客単価 Average Spending per Customer	101.4 %	101.4 %	101.0 %
販売点数 Number of Product Sales	99.4 %	99.8 %	100.0 %

## 12. トップバリュ売上実績 (Sales Result of TOPVALU)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2017/2			2018/2			2019/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share
衣料 Clothing	3,848	79.5	10.7	2,667	69.3	7.6	2,573	96.5	7.7
食品 Food	12,666	104.8	11.4	12,511	98.8	11.0	12,917	103.3	11.2
住居余暇 Home, Digital and H&BC	3,341	98.4	9.4	3,305	98.9	9.1	3,350	101.4	9.3
合計 Total	19,856	97.7	10.8	18,484	93.1	9.9	18,842	101.9	10.1

### 13. 売場面積 (Retail Space)

2018/2	2019/2			
直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)	新店 New Stores (B)	閉店 Closed Stores (C)	増減床 Net Floor Expansion (D)	直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)+(B)-(C)+(D)
392,400 m <sup>2</sup> (74)	492 m <sup>2</sup> (3)	0 m <sup>2</sup> (0)	0 m <sup>2</sup> (0)	392,892 m <sup>2</sup> (77)

	2017/2		2018/2		2019/2	
		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY
期末売場面積(m <sup>2</sup> ) Term-End Retail Space	392,732	98.9	392,400	99.9	392,892	100.1
1m <sup>2</sup> 当り売上高(円) Sales per m <sup>2</sup> (yen)	469,814	109.6	475,782	101.3	472,894	99.4

### 14. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m <sup>2</sup> ) Retail Space
新店 New Stores	2018年4月13日	まいばすけっと北9条東2丁目店	札幌市東区	167
	2018年4月20日	まいばすけっと南郷13丁目駅前店	札幌市白石区	170
	2018年4月27日	まいばすけっと北2条西14丁目店	札幌市中央区	155

	閉店日 Close Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m <sup>2</sup> ) Retail Space
閉店 Closed Stores	なし			

### 15. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratio)

		2017/2	2018/2	2019/2
衣料 Clothing	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	108.8	102.6	100.1
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.8	3.6	3.4
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.79	0.76	0.60
食品 Food	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	111.7	103.3	100.2
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	39.0	38.6	38.8
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.00	0.05	△0.04
住居余暇 Home,Digital and H&BC	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	105.9	100.1	99.5
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.2	4.3	4.3
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.49	0.49	0.29
合計 Total	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	107.9	101.6	99.9
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	8.9	8.8	8.8
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.25	0.27	0.14

## 16. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2017/2	2018/2	2019/2
総資産経常利益率 Ordinary Income to Total Assets Ratio	% 8.2	8.9	8.3
総資産当期純利益率 Net Income to Total Assets Ratio	% 4.1	6.7	4.1
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	% 11.7	16.2	9.1
総資産回転率 Total Assets Turnover	回 times 1.87	1.97	1.84
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	% 4.1	4.2	4.0
売上高経常利益率 Ordinary Income to Net Sales	% 4.5	4.6	4.4
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	% 4.1	4.2	4.0
売上高営業利益率 Operating Income to Net Sales	% 4.5	4.6	4.4
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 Yen 353.19	404.15	424.55
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	% 37.8	45.0	44.3

## 17. 株式の状況 (Stocks Position)

	2017/2	2018/2	2019/2
期中最高値(円) High(yen)	620	869	859
期中最安値(円) Low(yen)	500	580	706
期中平均株価(円) Average(yen)	543	662	798
期末終値(円) Term-end closing price(yen)	600	789	774
株式時価総額(百万円) Market Capitalization(Millions of Yen)	63,307	83,303	81,775